SHIFANG HOLDING LIMITED
十方控股有限公司

十方控股有限公司

企业简报

议程

	页数
业绩概要	3
财务亮点	5
业务回顾	11
未来展望	19
投资亮点	23

SHIFANG HOLDING LIMITED
十方控股有限公司

业绩概要

1

业绩概要

1 于2010年12月成功在港交所上市，集资所得款项净额为人民币4.026亿元	拥有更多的财务资源及更大的灵活性来追求未来的业务增长
2 于2010年展现令人鼓舞及稳健的财务表现	收入及本公司权益持有人应占溢利均增长约14.4%
3 稳健的资产负债表及现金状况	截至2010年12月31日，手头拥有超过人民币5.4亿元的现金，负债率仅4.3%
4 有效的跨媒体及跨城市策略	成功于中国8个省发展报纸、网络服务、电视及电台广告业务
5 优质及多样化的的客户基础	多元化及平衡的客户基础覆盖各行各业

SHIFANG HOLDING LIMITED
十方控股有限公司

财务亮点

2

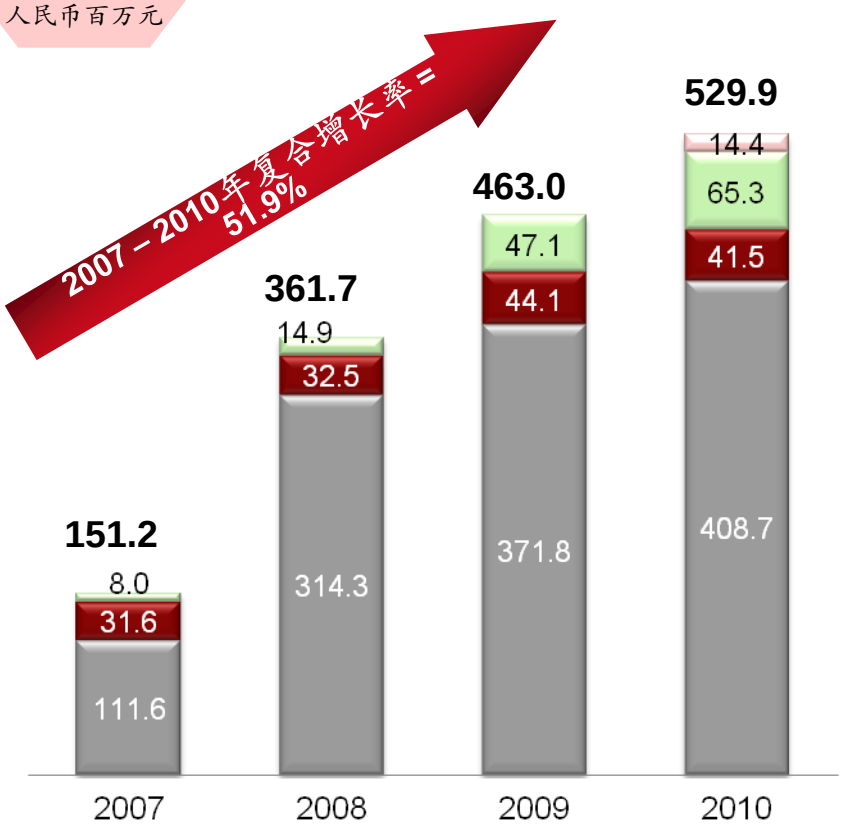
财务概要

人民币百万元	截至12月31日止年度 2010	2009	变动
收入	**529.9**	463.0	**+14.4%**
毛利	**255.8**	219.9	**+16.3%**
毛利率	**48.3%**	47.5%	**+0.8pp**
经营溢利	**186.6**	168.6	**+10.7%**
本公司权益持有人应占溢利	**161.1**	140.8	**+14.4%**
净溢利率	**30.4%**	30.4%	**-**
每股基本盈利(人民币)	**0.2858**	0.2564	**+11.5%**

收入分析

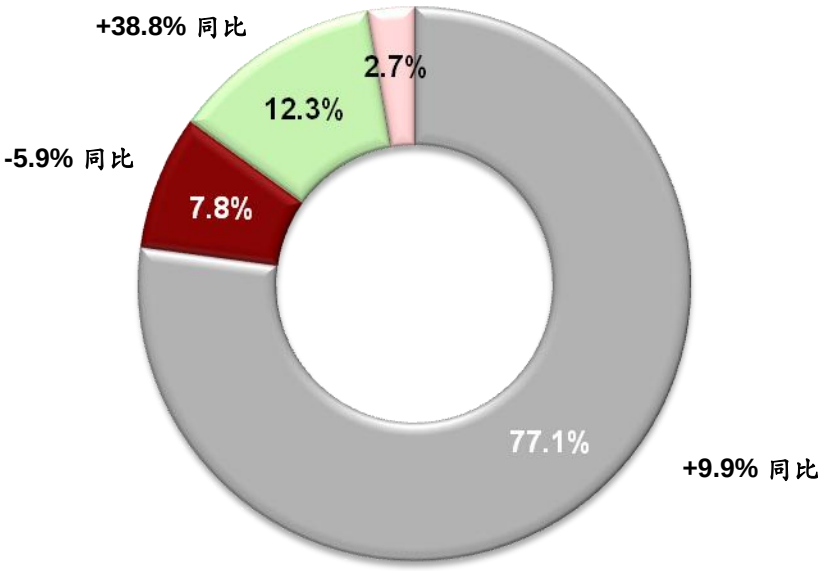
收入 增长

人民币百万元



2010年收入分布

%



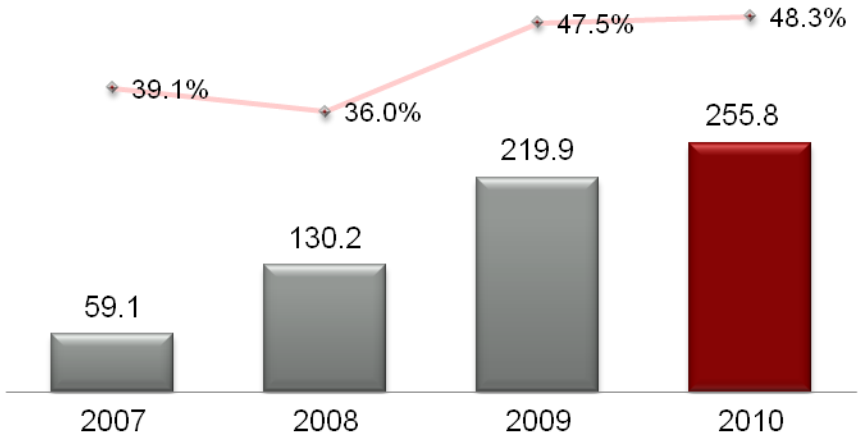
报纸广告　分销管理、咨询及印刷服务　网络服务　电视及电台广告

稳定的溢利增长

毛利 及毛利率

人民币百万元

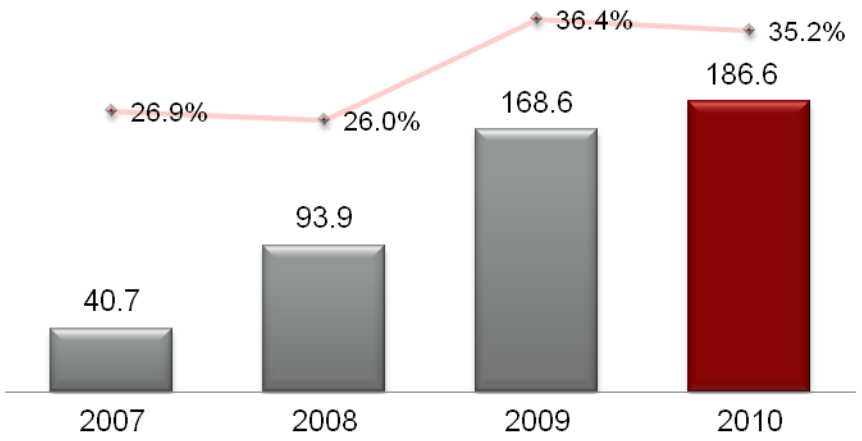
2007-2010 年复合增长率: +63.0%



经营溢利及经营溢利率

人民币百万元

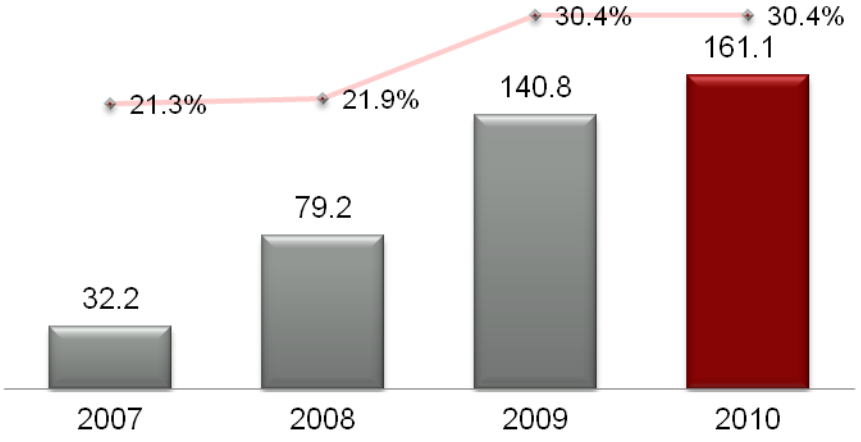
2007-2010 年复合增长率: +66.1%



净溢利及净溢利率

人民币百万元

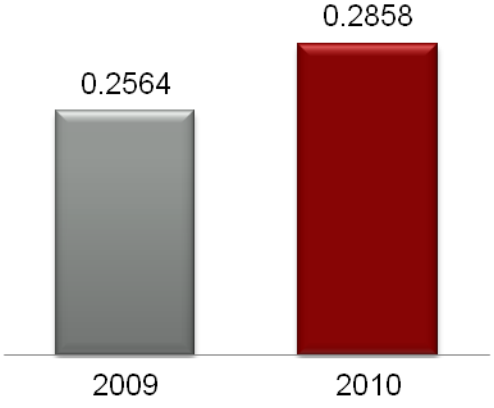
2007-2010 年复合增长率: +71.0%



每股基本盈利

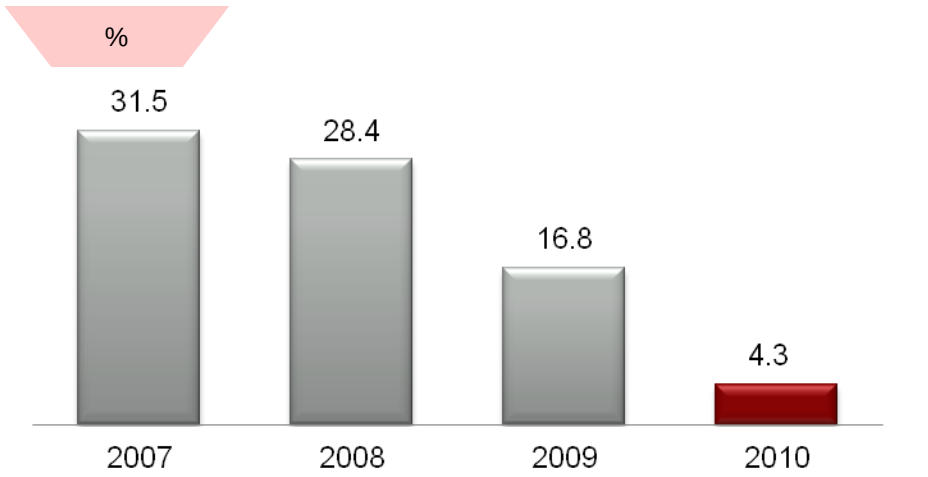
人民币

同比增长: **+11.5%**

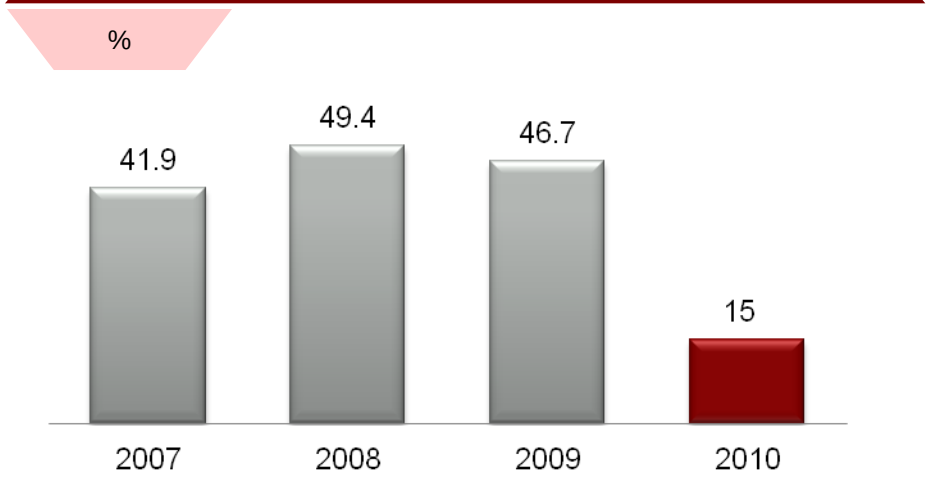


主要财务比率

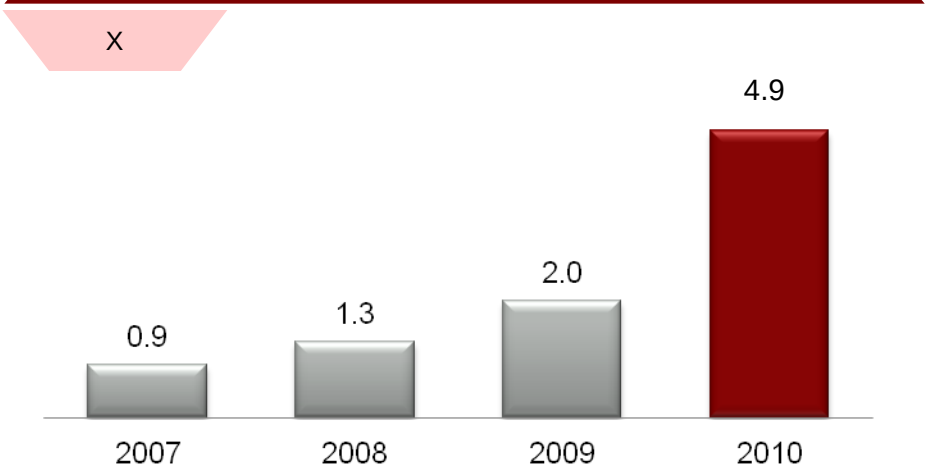
负债率 [1]



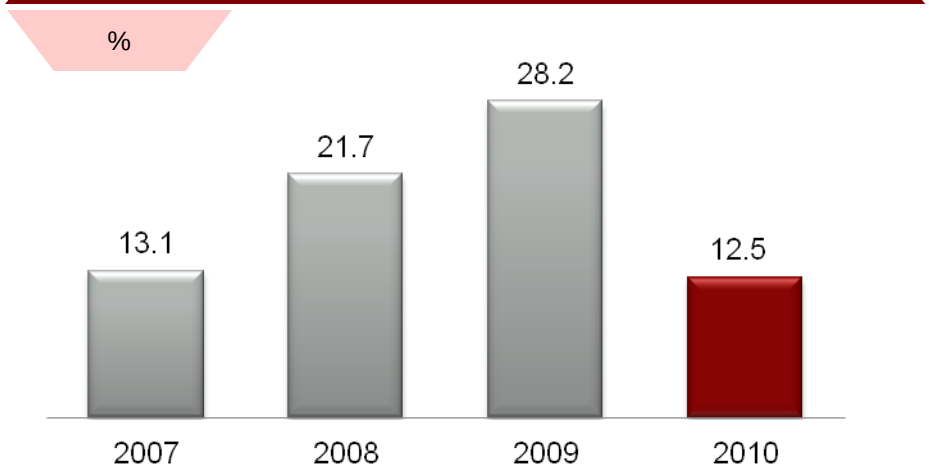
股本回报率[3]



流动比率[2]



资产回报率[4]



注：
1. 总借贷除以总资产得出
2. 流动资产除以流动负债得出
3. 净利润除以总权益得出
4. 净利润除以总资产得出

稳健的资产负债表

截至12月31日止年度

人民币百万元	2010	2009	变动
总资产	**1,285.0**	499.6	**+157%**
负债总额	**213.4**	197.8	**+7.8%**
资产净值	**1,071.6**	301.8	**+255.1%**
现金及现金等价物	**546.0**	40.6	**+1,243%**
来自经营活动之净现金	**66.8**	48.3	**+38.3%**
应收贸易账款平均周转天数(天)	**141**	106	**+33.0%**
预付款项、按金及其他应收账款	**377.8**	205.8	**+83.4%**

透过公司股份全球发售所得的净集资额：人民币4.026亿元

SHIFANG HOLDING LIMITED
十方控股有限公司

业务回顾

3

业务模式

SHIFANG 十方控股 HOLDING

SHIFANG

媒体合作伙伴

- 提供一站式市场营销及广告服务，包括个性化定制的广告内容、广告版位、及活动筹办

1 报纸广告

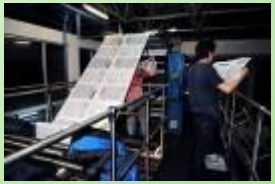
- 透过个性化定制的广告内容，销售电视广告时段及电台广播时间

2 电视及电台

3 网络服务

- 电子发行及技术服务
- 网络广告

4 分销管理、咨询及印刷服务



- 直接客户为主
- 广告代理为辅

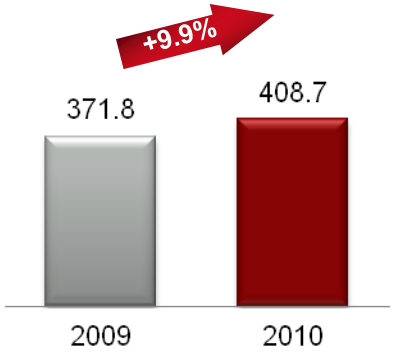
丰富及多元化的媒体资源

SHIFANG 十方控股 HOLDING

收入(人民币百万元)

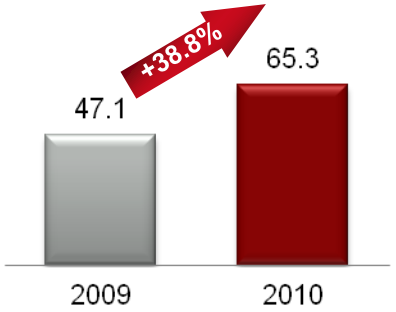
报纸广告

- 与中国8个省超过16个城市的11家报社合作
- 一站式解决方案服务提供商



网络服务

- 电子发行及电子书
- 网络广告
- 网络维护及技术服务



电视及电台

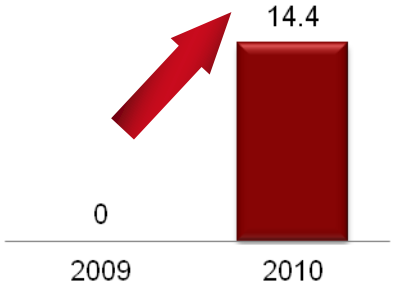
- 为客户提供扩展服务
- 与中央人民广播电台、南宁电视台及大连电视台签署合作协议

CNR 央广都市

央廣都市(北京)
文化傳媒有限公司

南宁电视台 NANNING TELEVISION

DLTV.cn 大连电视台



多元化及优质的广告客户基础

SHIFANG 十方控股 HOLDING

为广告客户创造增值

- 专业团队了解特定行业的客户需求
- 推出优质的广告方案，满足客户的推广需求
- 提供个性化定制的内容及广告空间
- 采用媒体广告信息跟踪系统，对客户的广告资料进行更深入的分析

广告客户来自各行各业

消费品、房地产、3C、电信、家电卖场、汽车、家装建材、医疗保健、教育及分类广告行业

广告商客户

SHIFANG 十方控股 HOLDING

消费品

Coca-Cola
周生生 Chow Sang Sang
I'm lovin' it
伊利
百事可乐
王老吉
TSINGTAO 青岛啤酒
康泰旅行社 www.hongthai.com 牌照號碼:350070
蒙牛 MENGNIU
TSL 謝瑞麟
香港交易所股份號碼: 02319

3C计算机通讯产品及通讯运营商

中国移动通信 CHINA MOBILE
China unicom 中国联通
中国电信 CHINA TELECOM

家电卖场

Haier 海尔
SUNING 苏宁电器
Midea
GOME 国美电器
GREE 格力

房地产

恒大地产集团 EVERGRANDE REAL ESTATE GROUP
香港联合交易所股票代码:3333
融信集团 RONGXIN GROUP
保利® 地产
和谐生活 自然舒适

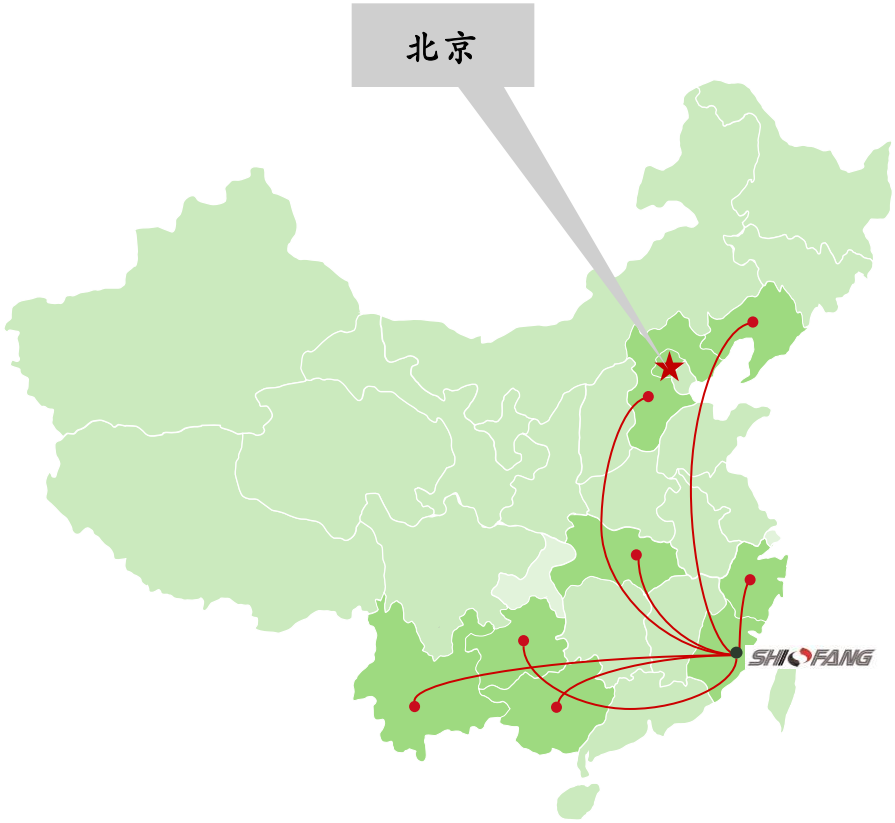
汽车

BMW
北京现代
Audi
HONDA
TOYOTA

其他

福州大学 管理学院 SCHOOL OF MANAGEMENT FUZHOU UNIVERSITY
皇明太阳能
不造隐患劣品
云南仁爱医院 KINDNESS HOSPITAL
新东方® NEW ORIENTAL
FAJ 富安居 FAJ Furnishing
好建材家居、尽在富安居

广阔的媒体及商业网络



- 与报纸签订独家合作协议，为广告客户提供一站式的市场营销及广告方案
  - **全面合作:**独家运营合作媒体的全部广告，包括销售所有广告版面及提供个性化定制的广告内容用于刊登在媒体上
  - **部分合作:**独家销售广告版面予特定行业的广告客户
- 覆盖中国8个省超过16个城市
- 与各城市的领先媒体伙伴合作
- 令我们得以与潜在的媒体合作伙伴发展合作关系，从而提高我们的市场地位，同时获得具吸引力的投资回报

与“央广都市”签署合作协议

合作协议为期5年，由2011年1月1日至2015年12月31日

新媒体资源:

CNR 央广都市

央广都市(北京)文化传媒有限公司

(中央人民广播电台的全资附属公司)

- 出售个性化定制的电台节目予央广都市地方电台
- 在盈利分享的基础下，获得所有由地方电台所得的广告业务及收入
- 能将丰富的电台节目使用在我们的网络业务中

对十方的益处:

- 与全国性的媒体-中央人民广播电台建立合作关系
- 使用中央人民广播电台的丰富版权资源
- 作为另一个收入来源
- 发展跨媒体营运网络

获新闻出版总署颁发互联网出版许可证

于2011年2月获新闻出版总署颁发互联网出版许可证

加快发展互联网及数字出版业务

- 中国最大的数码传媒出版平台之一
- 与超过40个出版社及610个杂志出版社签订网络出版权协议
- 5,000 份杂志、16份报纸及超过120,000部网络小说
- 电子期刊、电子杂志及数字化报纸的累计发行量超过2.3亿册/份

SHIFANG HOLDING LIMITED
十方控股有限公司

未来展望

4

未来展望

2011年整体行业景气

- 2011年，中国广告市场将继续快速增长
- 中国的经济及消费市场的快速增长提升购买力

销量及价格增长

- 综合广告服务的强劲需求促进销量进一步增加
- 多元化的媒体广告带来稳健的收入增长

传统媒体的市场营销及广告业务

- 继续是稳健的收入基础，并有可观的增长
- 扩大与媒体合作伙伴包括报纸、电视及电台的合作，为广告客户提供个性化定制的广告内容及更多的增值服务

新媒体及数字传媒

- 在公司的收入来源上扮演日益重要的角色
- 受欢迎的智能手机及平板电脑进一步提升网络及数字阅读量

业务目标

短期目标

- 加强与现有媒体合作伙伴的合作关系及开拓新的业务合作机会
- 专注发展新媒体及数字媒体
- 保留现有广告客户，拓展市场份额及开拓新客源

中期目标

- 采取全国性的跨媒体策略，将业务拓展至新市场及新城市
- 透过并购及与新战略合作伙伴组建合资企业实现收购增长
- 增加网络业务的收入

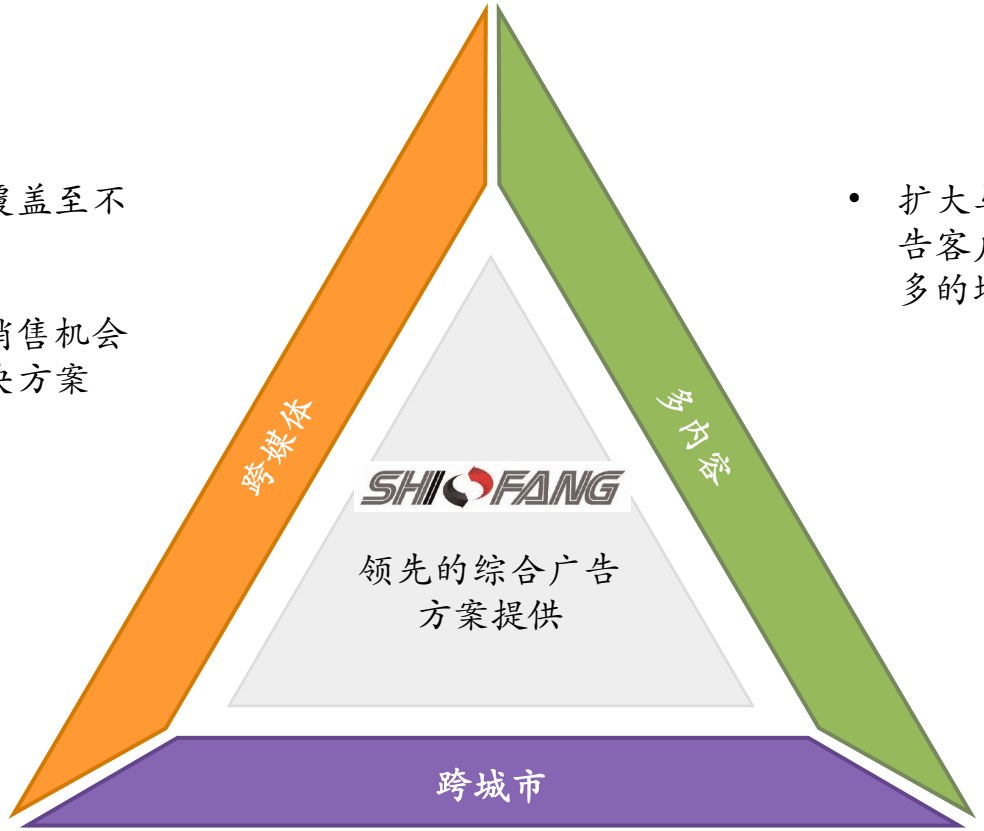
长期目标

- 成为全国领先的综合广告解决方案提供商，为客户提供一站式综合媒体资源
- 在中国法规允许下拥有媒体资源

为公司及股东创造价值

企业策略

- 为广告客户扩大覆盖至不同的受众群体
- 为客户提供交叉销售机会及一站式媒体解决方案



- 扩大与媒体合作伙伴的合作，为广告客户提供个性化的内容设计及更多的增值服务

- 继续在获得中国政府支持的主要地区挖掘跨城市及跨媒体合作伙伴，例如渤海湾及北部湾地区、东北及华中地区、及中国东南沿海地区

SHIFANG HOLDING LIMITED
十方控股有限公司

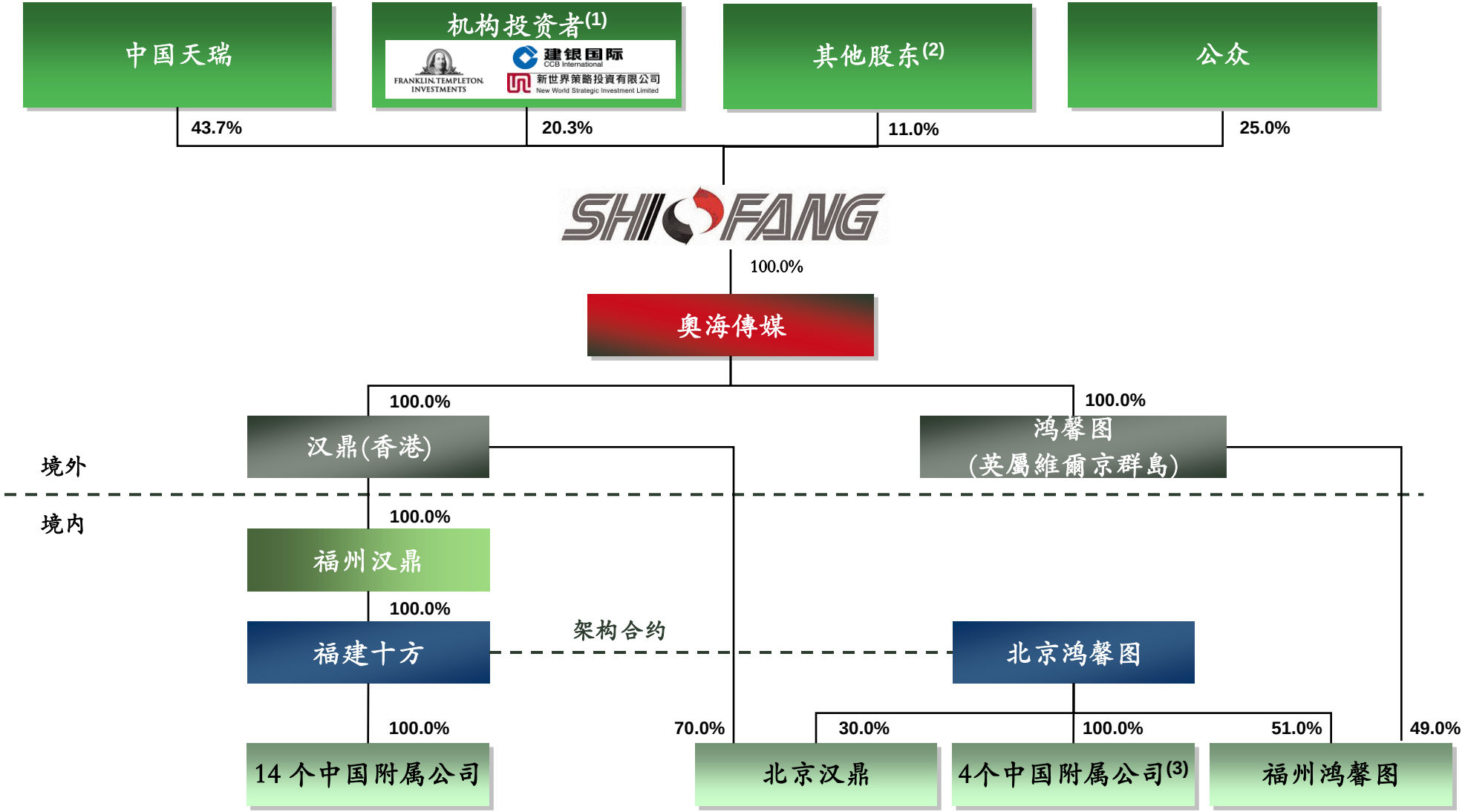
投资亮点

5

投资亮点

- 在发展跨省、跨媒体业务方面具有先行优势
- 迅速的收入及盈利增长，并在跨媒体策略方面有显著的成本优势
- 多元化的客户基础及具规模的业务模式
- 与媒体伙伴有稳固的关系及业务合作
- 获强大的机构投资者如建银国际、富蘭克林鄧普頓及新世界策略投资有限公司的支持

附录: 持股架构



1. 公开招募前投资者: 建银国际、新世界策略投资有限公司及邓普顿新兴市场基金等控制的实体
2. 其他股东: 陈志先生、洪培峰先生、余诗权先生、李刚先生及许开宁先生控制的实体
3. 北京读客、厦门读客、贵州黔中报业印务有限公司、昆明弘联欣