



十方控股公佈二零一零年全年業績

營業額及淨溢利錄得穩健增長

	截至十二月三十一日止經審核業績		
(人民幣百萬元)	2010	2009	改變
收入	529.9	463.0	+14.4%
毛利	255.8	219.9	+16.3%
毛利率 (%)	48.3%	47.5%	+0.8 百分點
本公司權益持有人應佔溢利	161.1	140.8	+14.4%
每股基本盈利 (人民幣)	0.2858	0.2564	+11.5%

(二零一一年三月二十九日，香港訊) – 十方控股有限公司(「十方」或「公司」，及其附屬公司統稱「本集團」；聯交所股份代號：01831) 今天宣佈截至二零一零年十二月三十一日止之全年業績。

於截至二零一零年十二月三十一日止年度內，廣告業在金融危機後迅速恢復高速增長。受惠於中國二、三線城市對廣告及產品推廣需求持續上升，本集團於二零一零年錄得營業額人民幣 529.9 百萬元，較去年同期上升 14.4%。業績表現理想主要由於報紙廣告、網絡服務及電視和電台廣告之收入增加。

截至二零一零年十二月三十一日止年度內，本公司權益持有人應佔溢利達人民幣161.1 百萬元，較去年同期上升14.4%，較此前招股書預期的人民幣159.7百萬元高0.9%。每股基本盈利由每股人民幣0.2564元增加約11.5%至每股人民幣0.2858元，反映強勁收入及溢利增長。

本集團的業務主要分為(i)報紙廣告、(ii)網絡服務、(iii)分銷管理、諮詢及印刷服務與及(iv)電視及電台廣告四大方面，於二零一零年十二月三十一日，本集團業務遍佈中國 8 個省份超過 16 個二、三線城市。本集團致力於提供一站式的解決方案予廣告客戶，為客戶創造價值。

報紙廣告

二零一零年全國報紙廣告收入穩步增長，本集團在這方面的增長高於同業水平，收入增長率達 9.9%。報紙廣告收入為本集團的最主要收入來源。截至二零一零年十二月三十一日止年度內，報紙廣告本年度的營業額達人民幣 408.7 百萬元，較去年同期上升 9.9%，佔集團總營業額的 77.1%，主要受益於廣告客戶的投放量和廣告單價兩方面的提升。

於二零一零年十二月三十一日，本集團共有 11 家合作媒體，遍佈中國 8 個省份超過 16 個二、三線城市，包括《東南快報》、《生活新報》、《瀋陽晚報》、《當代生活報》、《燕趙都市報（冀東版）》、《東南商報》、《金華日報》、《金華晚報》、《大連日報》、《長江商報》及《黔中早報》等。這些報紙向本集團提供出售報紙廣告位的獨家權。本集團隨後將廣告位與增值廣告服務包括分析目標市場及閱讀群、廣告構思及內容規劃、設計、版面編排、編輯及活動籌辦等項目組合起來，形成整套一站式的解決方案提供予廣告客戶。

網絡服務

在截至二零一零年十二月三十一日止年度內，本集團在網絡服務和數字媒體業務的營業額達人民幣 65.3 百萬元，佔集團總收入的 12.3%，與去年同期相比上升 38.8%。

本集團正擴展網站讀客網(www.duk.cn)的內容、功能及特色，包括發佈來自不同新來源的內容，旨在吸引習慣在網絡，而非通過報紙獲取新聞及其他信息的較年輕群體。讀客網作為中國最大的數字媒體發行平台之一，線上平台發行媒體主要類型有電子雜誌、數字報紙、網絡小說等。目前有超過 40 家出版社、610 家雜誌商與 5,000 多種雜誌的網絡版權發行合作，以及與 16 家的都市日報、晚報及商報類數字報紙發行合作。網上網絡小說發行總量超過 12 萬本，累計總發行電子期刊、電子雜誌和數字報紙達 2 億 3 千多萬冊次。

分銷管理、諮詢及印刷服務

截至二零一零年十二月三十一日止年度內，本集團分銷管理、諮詢及印刷服務方面的業務營業額達人民幣 41.5 百萬，佔集團總收入的 7.8%，與去年同期相比下降 5.9%，主要是戶外分銷推廣活動收入有所減少所致。本集團認為有關收入的減少只是暫時性，並依然對這一個板塊的業務發展充滿信心。

另一方面，本集團的印刷服務乃根據本集團與《東南快報》、《生活新報》及《黔中早報》所簽署的全面合作合約而提供，而本集團會按實際的印刷份數向他們收取印刷費。通過運營報紙印刷業務，本集團不但能對其刊物的印製質量實施控制，確保所刊登廣告的質量，而且更能與該等媒體鞏固其合作關係，達到與媒體之間的雙贏局面。

電視及電台廣告

截至二零一零年十二月三十一日年度內，集團在電視及電台廣告方面的營業額為人民幣 14.4 百萬元，佔集團總收入的 2.7%。

二零一零年，本集團分別與廣西的南寧電視台、遼寧的大連電視台簽訂了廣告合作合同。本集團獲得了南寧電視台四個頻道的廣告時間發佈汽車及相關行業的廣告，並且有權策劃並製作專注於汽車行業的小型節目和播放相應廣告。該兩部分的營業額佔電視廣告營業額的 66.1%，相信未來隨著汽車和房地產的健康發展，將會對相關廣告的持續需求。

未來計劃

展望未來，中國的媒體文化消費逐漸清晰，對傳統媒體、新媒體的目標受眾人群也讓全媒體發展迅速。本集團已緊抓全媒體的營銷策略，繼續憑借與媒體獨家合作的優勢競爭力，享有顯著的成本優勢和強大的議價能力，為快速發展的市場做好準備。

策略包括：1) 跨內容媒體運營：本集團除了繼續鞏固在印刷媒體廣告服務供應商外，與合作媒體深化合作內容，將為廣告商客戶提供一體化的內容策劃服務，提供更多增值服務；2) 跨城市獨家媒體運營：基於目前廣告商客戶在多城市的業務發展需求，本集團將會繼續擴大本集團的獨家合作印刷媒體，為客戶覆蓋更多城市的受眾人群；3) 跨媒體運營：對於廣告商而言，在目前紛繁的市場廣告中，使用單一媒體無法接觸所有的目標受眾。

為擴大廣告客戶基礎和增強對目標廣告客戶的吸引力，本集團擬進一步推出切合客戶營銷需求的優質廣告套餐，有關套餐由本集團實力雄厚的設計及內容規劃團體設計，提升本集團向客戶所提供的增值服務的質素及範圍。本集團亦計劃推行媒體廣告監測系統(MAITS)，將有助本集團鞏固當地經營業務，並為有意在中國不同地方投放廣告的客戶提供更深入的廣告數據分析。

十方主席陳志先生表示：「隨著中國經濟持續穩步發展，憑借本集團享有與報紙合作關係帶來的顯著成本優勢，跨內容、跨城市、跨媒體的獨特運營模式，以及本公司董事會、管理層及員工的齊心協力，我們相信十方控股必能為客戶提供『十方』的全媒體服務解決方案，保持穩健增長態勢，成為中國國內一流的整合媒體廣告運營商，並為投資者提供可持續的投資回報。」

~ 完 ~

有關十方

十方控股有限公司是中國領先媒體公司，為廣告客戶提供多元化全方位媒體服務。公司有四大主要業務，包括(i)報紙廣告、(ii)網絡服務、(iii)分銷管理、諮詢及印刷服務與及(iv)電視及電台廣告。於二零一零年十二月三十一日，本集團業務遍佈中國 8 個省份超過 16 個二、三線城市。本集團致力於提供一站式的解決方案予廣告客戶，為客戶創造價值。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：shifang@hillandknowlton.com.hk

李安健

電話：(852) 2894 6239 / 9652 9002

韓冰

電話：(852) 2894 6372 / 6498 6983