

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SHIFANG HOLDING LIMITED

十方控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01831)

**截至二零一零年十二月三十一日止年度
全年業績公告**

財務摘要

- 本公司於二零一零年十二月三日在聯交所主板成功上市，透過全球發售其股份集資所得款項淨額人民幣402.6百萬元。
- 由於報紙廣告、網絡服務及電視和電台廣告之收入分別增加約人民幣36.9百萬元、人民幣18.2百萬元及人民幣14.4百萬元，於截至二零一零年十二月三十一日止年度，收入由截至二零零九年十二月三十一日止年度約人民幣463.0百萬元增加約14.4%至約人民幣529.9百萬元。
- 於截至二零一零年十二月三十一日止年度，毛利由截至二零零九年十二月三十一日止年度約人民幣219.9百萬元增加約16.3%至約人民幣255.8百萬元。報告期間的毛利率約為48.3%（二零零九年：約47.5%）。
- 每股基本溢利由每股人民幣0.2564元增加約11.5%至每股人民幣0.2858元，反映強勁收入及溢利增長。

- 於二零一零年十二月三十一日，資本負債比率（以借款總額除以總資產計算）由於二零零九年十二月三十一日約16.8%大幅改善至約4.3%，主要由於總資產因年內溢利、本公司權益持有人於二零一零年一月進行資本注資及於二零一零年十二月全球發售本公司股份所得淨額而增加約人民幣785.4百萬元至約人民幣1,285.0百萬元所致。

除非文義另有所指，否則本公告所用詞彙與本公司日期為二零一零年十一月二十二日之招股章程（「**招股章程**」）所界定者具相同涵義。

十方控股有限公司（「**本公司**」）董事會（「**董事會**」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）截至二零一零年十二月三十一日止年度的合併業績，連同二零零九年的比較數字。

本公告下文所載的財務資料並不構成本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的法定財務報表，惟此乃摘錄自該等財務報表。財務資料已由本公司審核委員會（「**審核委員會**」）審閱，而本集團外部核數師香港執業會計師羅兵咸永道會計師事務所同意財務資料符合本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的合併財務報表。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則所作的核證委聘，故羅兵咸永道會計師事務所並不對本公告發表任何核證。

合併資產負債表

於二零一零年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		51,315	34,550
投資物業		1,817	–
無形資產		4,198	3,769
預付款項、按金及其他應收款項	5	190,000	60,000
		<u>247,330</u>	<u>98,319</u>
流動資產			
存貨		5,287	3,954
持作出售資產		29,848	22,885
貿易應收款項－淨額	4	254,629	154,302
預付款項、按金及其他應收款項	5	187,773	145,817
應收直接控股公司款項		–	12,891
應收關連人士款項		14,135	20,777
現金及現金等值項目		546,001	40,643
		<u>1,037,673</u>	<u>401,269</u>
總資產		<u>1,285,003</u>	<u>499,588</u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	7	63,860	–
股份溢價	7	540,311	–
其他儲備		91,268	81,123
保留溢利		375,675	220,170
		<u>1,071,114</u>	<u>301,293</u>
非控股權益		472	487
權益總額		<u>1,071,586</u>	<u>301,780</u>

		於十二月三十一日	
	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款		<u>2,789</u>	—
		<u>2,789</u>	—
流動負債			
貿易應付款項	6	4,164	3,722
其他應付款項及應計開支		114,825	56,445
即期所得稅負債		34,678	28,065
借款		51,818	47,260
應付董事款項		1,973	1,374
應付直接控股公司款項		1,731	—
應付關連人士款項		<u>1,439</u>	<u>60,942</u>
		<u>210,628</u>	<u>197,808</u>
總負債		<u>213,417</u>	<u>197,808</u>
權益及負債總額		<u>1,285,003</u>	<u>499,588</u>
流動資產淨值		<u>827,045</u>	<u>203,461</u>
總資產減流動負債		<u>1,074,375</u>	<u>301,780</u>

合併全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入	2	529,940	462,967
銷售成本	9	<u>(274,144)</u>	<u>(243,090)</u>
毛利		255,796	219,877
銷售及市場推廣開支	9	(26,770)	(22,565)
一般及行政開支	9	(51,994)	(34,776)
其他收入－淨額	8	<u>9,591</u>	<u>6,113</u>
經營溢利		186,623	168,649
融資收益	10	274	46
融資成本	10	<u>(1,462)</u>	<u>(3,270)</u>
融資成本－淨額		<u>(1,188)</u>	<u>(3,224)</u>
除所得稅前溢利		185,435	165,425
所得稅開支	11	<u>(24,355)</u>	<u>(24,645)</u>
年內溢利		<u>161,080</u>	<u>140,780</u>
其他全面收益			
－重估盈餘		<u>919</u>	<u>—</u>
年內全面收益總額		<u>161,999</u>	<u>140,780</u>
以下各項應佔溢利／（虧損）：			
－本公司權益持有人		161,095	140,819
－非控股權益		<u>(15)</u>	<u>(39)</u>
		<u>161,080</u>	<u>140,780</u>

		截至十二月三十一日止年度	
	附註	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
以下各項應佔全面收益／(虧損)總額：			
— 本公司權益持有人		162,014	140,819
— 非控股權益		(15)	(39)
		<u>161,999</u>	<u>140,780</u>
本公司權益持有人應佔溢利的每股溢利			
— 基本 (每股人民幣)	12	0.2858	0.2564
— 攤薄 (每股人民幣)	12	0.2824	0.2564
		<u>—</u>	<u>—</u>
股息	13	<u>—</u>	<u>—</u>

合併財務報表附註

1 公司資料及編製基準

1.1 公司資料

十方控股有限公司（「本公司」）於二零零九年十二月九日在開曼群島根據開曼群島公司法（二零零九年修訂版，經修訂、補充或以其他方式修改）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY 1-1104, Cayman Islands。

於二零一零年十二月三日（「上市日期」），本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，據此，本公司發行183,042,000股每股面值0.1港元的新股（「全球發售」）。

除另有說明者外，此等合併財務報表以人民幣千元呈列。此等合併財務報表已獲本公司董事會（「董事會」）於二零一一年三月二十九日批准刊發。

1.2 遵例聲明

合併財務資料乃根據國際財務報告準則採用歷史成本法編製，並經投資物業重估（按公允價值列賬）修改。

編製符合國際財務報告準則的合併財務資料需要採用若干關鍵會計估計。管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。

會計政策及披露事項的變動

(a) 於二零一零年生效的新訂及經修訂準則

本集團已於二零一零年一月一日採納下列新訂及經修訂準則及詮釋：

- 國際財務報告詮釋委員會第17號 向所有者分配非現金資產
- 國際會計準則第27號(經修訂) 合併及獨立財務報表
- 國際財務報告準則第3號(經修訂) 業務合併
- 國際會計準則第38號(修訂本) 無形資產
- 國際財務報告準則第5號(修訂本) 分類為持作出售非流動資產(或出售組別)的計量
- 國際會計準則第1號(修訂本) 財務報表的呈列
- 國際財務報告準則第2號(修訂本) 以股份為基礎的支付

(b) 尚未生效及本集團尚未採納的新訂及經修訂準則

下列準則及現有準則的修訂已刊發，並屬強制性，且與本集團於二零一一年一月一日或之後開始的會計期間或較後期間相關，但本集團並未提早採納：

國際會計準則第24號「關連方披露」主要修訂政府相關實體適用的披露規定及(廣義而言)關連方的定義。政府相關實體界定為受政府(此詞包括地方、國家或國際政府機構及類似團體)控制、共同控制或重大影響的實體。此項修訂旨在於資料搜集代價高昂及對使用者價值不大的情況下，減少政府相關實體就與涉及申報實體的政府相關實體進行的交易，或與涉及同一政府的其他實體進行的交易而披露的資料。就關連方的定義而言，此項修訂旨在簡化定義及避免產生歧義。

國際財務報告準則第9號「金融工具」的來源—國際財務報告準則第9號，為國際會計準則委員會為減少現有規定複雜性及取代國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」而進行的更大規模項目的首個完成部分。國際財務報告準則第9號僅處理金融資產的分類及計量。此項準則保留但簡化混合計量模式，並就金融資產建立兩個主要計量分類：攤銷成本及公允價值，而分類基準視乎實體業務模式及金融資產的合約現金流量性質而定。該項目的其他部分預期在二零一零年年底完成，將處理金融資產減值、金融負債計量、終止確認金融工具、減值及對沖會計處理。國際財務報告準則第9號於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效，惟可提前應用。提前採納國際財務報告準則第9號者就國際會計準則第39號的範圍內而國際財務報告準則第9號並未涉及的金融工具其他會計規定繼續應用國際會計準則第39號。一般而言，此項準則規定追溯採納（即比較數字應在採納的首個年度重列），除非其在二零一二年一月一日之前開始的期間採納則作別論（在此情況下，須對採納後第一個期間的期初結餘作出調整）。此原則設有多個其他例外情況，大量過渡性條文已經載列。

本集團已開始評估上述新訂準則、經修訂準則以及現有準則及詮釋的修訂的影響，但未能表明新訂準則、經修訂準則以及現有準則及詮釋的修訂會否對其經營業績及財務狀況產生重大影響。

2 收益

來自外部客戶的收益源於向中華人民共和國（「中國」）廣告客戶提供報紙廣告服務，網絡服務（包括出版物的電子分發及向報紙出版商提供網上系統開發服務），以及提供發行管理、諮詢、印刷服務、電視及電台廣告、戶外廣告服務及活動。於二零一零年十二月三十一日，本集團五大客戶佔本集團總收益的總金額為人民幣70,569,000元（二零零九年：人民幣68,330,000元）。

按類別劃分的收益的分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
報紙廣告	408,654	371,772
網絡服務	65,310	47,061
發行管理、諮詢及印刷服務	41,538	44,134
電視及電台廣告	14,438	—
	<u>529,940</u>	<u>462,967</u>

3 分類資料

董事會被認定為主要營運決策人。管理層根據董事會作出策略決定時審閱的報告釐定經營分類。

董事會從地域及產品角度評估本集團出版及廣告業務表現。地域方面，管理層認為本集團的出版及廣告業務主要在中國經營。本集團所有出版及廣告業務活動均按照國際財務報告準則第8號「經營分類」計入單獨須呈報分類。因此，並無呈列分類資料。

4 貿易應收賬款－淨額

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
貿易應收賬款	261,799	156,034
減：貿易應收賬款減值撥備	<u>(7,170)</u>	<u>(1,732)</u>
貿易應收賬款－淨額	<u>254,629</u>	<u>154,302</u>

貿易應收賬款的公允價值與其賬面值相若。

客戶一般按貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關銷售該月結束起計30日至365日不等。本集團的貿易應收賬款根據其發票日期的賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
1至30日	33,373	32,102
31至60日	26,661	19,180
61至90日	20,510	9,451
91至365日	142,671	80,306
一年以上	<u>38,584</u>	<u>14,995</u>
	261,799	156,034
減：貿易應收賬款減值撥備	<u>(7,170)</u>	<u>(1,732)</u>
貿易應收賬款－淨額	<u>254,629</u>	<u>154,302</u>

本集團貿易應收賬款的賬面值以人民幣計值。

應收賬款減值撥備的產生及解除已計入合併全面收益表的「一般及行政開支」內。當預期有不能收回的額外現金時，有關記入備抵賬目的數額一般會撤銷。除已作減值撥備的貿易應收賬款外，其他貿易應收賬款不含已減值資產。

於二零一零年及二零零九年十二月三十一日，本集團面臨的最大信貸風險為上述貿易應收賬款的賬面值。本集團並無持有作為抵押的任何抵押品。

5 預付款項、按金及其他應收款項

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
非即期部分：		
長期投資的預付款項	98,000	-
給予報紙出版商的按金	<u>92,000</u>	<u>60,000</u>
	<u>190,000</u>	<u>60,000</u>
即期部分：		
預付款項	124,620	98,488
按金及其他應收款項	<u>63,153</u>	<u>47,329</u>
	<u>187,773</u>	<u>145,817</u>
總額	<u><u>377,773</u></u>	<u><u>205,817</u></u>

本集團的預付款項、按金及其他應收款項的賬面值以人民幣計值。

6 貿易應付賬款

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
貿易應付賬款	<u>4,164</u>	<u>3,722</u>

供應商給予的付款條款一般為貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關採購該月結束起計30日至365日不等。

貿易應付賬款根據收貨日期的賬齡分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
1至30日	1,463	1,751
31至90日	808	441
90日以上	<u>1,893</u>	<u>1,530</u>
	<u>4,164</u>	<u>3,722</u>

本集團的貿易應付賬款的賬面值全部以人民幣計值。

7 股本及股份溢價

	普通股數目	普通股面值 港元	普通股等值 面值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總額 人民幣千元
法定：					
於二零零九年十二月九日以及二零一零年及 二零零九年十二月三十一日每股面值0.1港元 的普通股 (附註(a))	2,000,000,000	0.1			
已發行：					
於二零零九年十二月九日及二零一零年一月一日 每股面值0.1港元的普通股 (附註(a))	1	0.1	-	-	-
配發每股面值0.1港元的新普通股 (附註(b))	549,123,120	54,912,312	48,284	190,657	238,941
就全球發售發行股份 (附註(c))	183,042,000	18,304,200	15,576	456,365	471,941
股份發行成本	-	-	-	(106,711)	(106,711)
於二零一零年十二月三十一日每股面值0.1港元的 普通股	<u>732,165,121</u>	<u>73,216,512</u>	<u>63,860</u>	<u>540,311</u>	<u>604,171</u>

附註：

- (a) 本公司於二零零九年十二月九日在開曼群島註冊成立，法定股本為200,000,000港元，分為2,000,000,000股每股面值0.1港元的股份。同日，本公司向其直接控股公司中國天瑞控股有限公司發行及配發一股按面值入賬列為繳足的股份。
- (b) 根據日期為二零一零年一月十八日的決議案及於二零一零年二月五日訂立的股份認購協議，本公司的已發行股本已透過發行549,123,120股每股面值0.1港元的股份由人民幣0.1元增至人民幣48,284,000元。
- (c) 於二零一零年十二月三日，本公司就全球發售發行183,042,000股每股面值0.1港元的新股份。

8 其他收入－淨額

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
銷售新聞紙	1,451	1,724
銷售報廢材料	2,702	1,734
政府補助	4,293	1,945
雜項收入	1,145	710
	<u>9,591</u>	<u>6,113</u>

截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度，本集團已確認從福建政府機關收取的政府補助分別人民幣4,293,000元及人民幣1,945,000元，作為在中國擴大業務及發展經濟的獎勵。由於本集團相關附屬公司於有關年度錄得應課稅溢利，故獲授此獎勵。

9 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利經扣除及（計入）以下項目後入賬：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
核數師酬金	937	62
報紙廣告成本		
－媒體成本	222,864	209,283
網絡服務成本	2,021	1,123
電視及電台廣告成本		
－媒體成本	11,070	—
發行管理、諮詢及印刷服務成本：		
－原材料	4,317	3,630
－媒體成本	4,711	4,188
－其他成本	1,420	1,003
折舊	6,081	5,292
攤銷	601	565
有關土地及樓宇的經營租賃收費	3,354	3,696
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	60	17
貿易應收賬款減值撥備	5,438	858
外匯虧損／（收益）淨額	2,969	(178)
僱員福利開支（包括董事酬金）	49,765	38,746
營業稅	21,108	17,487

10 融資收入及成本

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
融資收入：		
— 短期銀行存款的利息收入	274	46
利息開支：		
— 銀行借款	(1,462)	(3,117)
— 其他貸款	—	(153)
	(1,462)	(3,270)
融資成本—淨額	<u>(1,188)</u>	<u>(3,224)</u>

11 所得稅開支

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
中國大陸企業所得稅（「企業所得稅」）		
— 即期稅項	24,013	24,956
— 就過往年度撥備不足／（超額撥備）	342	(311)
所得稅開支總額	<u>24,355</u>	<u>24,645</u>

由於本集團於截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度並未於香港產生或獲得應課稅收入，故毋須繳納香港利得稅。

於中國企業所得稅（「中國企業所得稅」）法生效日期二零零八年一月一日後，昆明弘聯欣於二零一零年全年繼續享受其自二零零六年一月一日開始的三年稅項豁免期，其後兩年的稅項減半。福州鴻馨圖於二零一一年全年繼續享受其自二零零七年一月一日開始的兩年稅項豁免期，其後三年的稅項減半。十方亞祺有權享有豁免待遇，其適用中國企業所得稅率直至二零一三年止五年期間逐步採用18%至25%的稅率。作為第39號通知所規定過渡優惠待遇之一，廈門讀客評為位於高技術開發區的高新技術企業（「高新技術企業」），有權享受由二零零八年一月一日起的兩年稅項豁免期。隨後廈門讀客根據新中國企業所得稅法制度獲重估為高新技術企業，合資格於二零零九年中國企業所得稅豁免期屆滿後享受15%的優惠中國企業所得稅率。

12 每股溢利

(a) 基本

截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度的每股基本溢利乃按本公司權益持有人應佔溢利除以年內視作已發行普通股加權平均數計算。

用於計算截至二零零九年十二月三十一日止年度每股溢利的普通股數目為於二零一零年一月十八日已發行股份數目總額，其已包括附註1.1所披露為籌備於聯交所上市進行的重組一部分而發行的普通股。

	二零一零年	二零零九年
本公司權益持有人應佔溢利 (人民幣千元)	<u>161,095</u>	<u>140,819</u>
已發行股份加權平均數 (千股)	<u>563,666</u>	<u>549,123</u>
每股基本溢利 (每股人民幣)	<u><u>0.2858</u></u>	<u><u>0.2564</u></u>

12 每股溢利(續)

(b) 攤薄

每股攤薄溢利乃按調整已發行普通股的加權平均數以假設所有具潛在攤薄影響的普通股獲兌換計算。截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司根據首次公開發售前購股權發行的購股權為具潛在攤薄影響的普通股的唯一類別。

	二零一零年	二零零九年
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>161,095</u>	<u>140,819</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	563,666	549,123
購股權調整(千股)	<u>6,796</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄溢利的已發行普通股 加權平均數(千股)	<u>570,462</u>	<u>549,123</u>
每股攤薄溢利(每股人民幣)	<u><u>0.2824</u></u>	<u><u>0.2564</u></u>

13 股息

本公司自註冊成立起概無宣派股息。董事會不建議派付截至二零一零年十二月三十一日止年度任何股息。

管理層討論與分析

業務回顧

十方控股的業務主要分為(i)報紙廣告、(ii)網絡服務、(iii)分銷管理、諮詢及印刷服務與及(iv)電視及電台廣告四大方面，截至二零一零年十二月三十一日，本集團業務遍佈中國8個省份超過16個二、三線城市。本集團致力於提供一站式的解決方案予廣告客戶，為客戶創造價值。儘管報紙廣告為本集團的主要收入來源，集團亦在積極發展電視及電台廣告、網絡服務及數字媒體方面的廣告業務，務求為廣告客戶提供全方位的十方廣告服務。

於截至二零一零年十二月三十一日止年度內，中國內地經濟保持穩定發展。中央政府的經濟刺激方案積極鼓勵內需，令城市居民消費不斷提升，帶動廣告業在金融危機後迅速恢復高速增長。受惠於中國二、三線城市對廣告及產品推廣需求持續上升，本集團於二零一零年錄得營業額人民幣529.9百萬元，較去年同期上升14.4%；本公司權益持有人應佔溢利達人民幣161.1百萬元，較去年同期上升14.4%，較此前招股書預期的人民幣159.7百萬元高0.9%。

多元化的廣告商客戶群

經過本集團多年來不斷積極開拓業務，我們已成功發展出一個多元化的廣告商客戶群，分佈於我們所在經營城市的不同行業，包括消費品、房地產、3C計算機通訊產品、通訊運營商、家電賣場、汽車、家居建材、醫療醫藥、教育與及分類廣告。按廣告投放量計算，消費品是本集團最大的收入來源，其次是房地產廣告、汽車、3C計算機通訊產品、醫療機構、藥品保健品廣告。本集團的未來策略是繼續逐步提升消費品類廣告的投放總量以及所佔的百分比。

為滿足我們客戶的獨特需要，我們擁有針對具體行業的專門團隊。我們的客戶關係團隊負責發展及籌辦以行業為主題的活動，並邀請我們的客戶及相關業內人士出席，旨在鞏固與現行廣告客戶的關係，並從而建立新的客戶關係。

為擴大廣告客戶基礎和增強對目標廣告客戶的吸引力，我們擬進一步推出切合客戶營銷需求的優質廣告套餐，有關套餐由我們實力雄厚的設計及內容規劃團體設計，提升我們向客戶所提供的增值服務的質素及範圍。我們亦計劃推行媒體廣告監測系統(MAITS)，將有助我們鞏固當地經營業務，並為有意在中國不同地方投放廣告的客戶提供更深入的廣告數據分析。

報紙廣告

二零一零年全國報紙廣告收入穩步增長，本集團在這方面的增長高於同業水平，收入增長率達9.9%。報紙廣告收入為本集團的最主要收入來源。截至二零一零年十二月三十一日止年度，報紙廣告的營業額達人民幣408.7百萬元，較去年同期上升9.9%，佔集團總營業額的77.1%，主要受益於廣告客戶的投放量和廣告單價兩方面的提升。

截至二零一零年十二月三十一日，本集團共有11家合作媒體，遍佈中國8個省份超過16個二、三線城市，包括《東南快報》、《生活新報》、《瀋陽晚報》、《當代生活報》、《燕趙都市報(冀東版)》、《東南商報》、《金華日報》、《金華晚報》、《大連日報》、《長江商報》及《黔中早報》等。這些報紙向本集團提供出售報紙廣告位的獨家權。本集團隨後將廣告位與增值廣告服務包括分析目標市場及閱讀群、廣告構思及內容規劃、設計、版面編排、編輯及活動籌辦等項目組合起來，形成整套一站式的解決方案提供予廣告客戶。

於截至二零一零年十二月三十一日止年度內，本集團積極調整經營策略和服務方式，整合多方資源，積極應對中國對行業廣告的規管。由於二零一零年國家對醫療醫藥廣告出台新的廣告投放監管政策，對該行業的廣告內容進行了相當的要求，因此，我們在多年的廣告客戶、讀者及夥伴的支持下，進行了深度的資源整合。本集團首先以福建省福州為試點，與十家公立醫院的專家建立戰略合作，用健康諮詢、顧問、報紙健康專版等方式服務讀者市場，從簡單的報紙廣告轉變為專家與讀者之間的互動形式，為廣告商提供應對解決方案。

為鞏固本集團作為綜合印刷媒體服務供應商的市場地位，以及捕捉國家文化體制改革所帶來的機會，本集團積極參與中國報紙媒體的股權改革，通過參股和合作令我們的經營平台更加穩定。同時，本集團進一步增加跨城市合作媒體的數量，積極發展國家近期經濟重點扶持的區域如渤海及北部灣地區、東北及華中地區以及東南沿海地區的合作，以完善公司的市場份額及提升市場地位。另外，本集團對多年廣告客戶和目標受眾等資料進行整合和深度挖掘，進一步提高本集團服務的附加值。

網絡服務

科技發展日新月異，數字媒體的種類亦日益繁多，本集團亦在積極發展網絡服務及數字媒體相關業務。網絡服務部分，主要是通過電子發行印刷內容，提供收入來源和溢利增長。在截至二零一零年十二月三十一日止年度內，本集團在網絡服務和數字媒體業務的營業額達人民幣65.3百萬元，佔集團總收入的12.3%，與去年同期相比上升38.8%。

本集團在二零一零年底獲得了中國國家新聞出版總署頒發之互聯網出版許可證後，加快發展我們在互聯網、電子出版等業務，正擴展我們的網站讀客網(www.duk.cn)的內容、功能及特色，包括發佈來自不同新來源的內容，旨在吸引習慣在網絡，而非通過報紙獲取新聞及其他信息的較年輕群體。讀客網作為中國最大的數字媒體發行平台之一，線上平台發行媒體主要類型有電子雜誌、數字報紙、網絡小說等。目前有超過40家出版社、610家雜誌商與5,000多種雜誌的網絡版權發行合作，以及與16家的都市日報、晚報及商報類數字報紙發行合作。網上網絡小說發行總量超過12萬本，累計總發行電子期刊、電子雜誌和數字報紙達2億3千多萬冊次。

本集團看好手機閱讀市場的業務發展機會，根據易觀國際的調查預計到二零一三年，中國手機閱讀市場銷售規模將達到人民幣6,531百萬元，活躍用戶達到3.69億人。本集團繼續重點發展無線移動終端閱讀平台，推出基於iPhone、iPad、Android等操作系統平台的閱讀客戶端軟件，加強與報紙、圖書、出版社等內容平台的合作，加強平台的推廣與宣傳。本集團於二零一零年在北京組建無線團隊，推出了讀客WAP網站與讀客通Symbian系統的手機客戶端軟件。同時，讀客WAP手機在線閱讀系統v1.0、讀客手機客戶端系統v1.0都順利通過了軟件著作權的申報。

分銷管理、諮詢及印刷服務

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團分銷管理、諮詢及印刷服務方面的業務營業額達人民幣41.5百萬元，佔集團總收入的7.8%，與去年同期相比下降5.9%，主要是戶外分銷推廣活動收入有所減少所致。但我們認為有關收入的減少只是暫時性，並依然對這一個板塊的業務發展充滿信心。

就分銷管理及諮詢而言，我們直接向客戶，包括最終廣告商及廣告代理銷售廣告服務及廣告位。我們的銷售人員按客戶行業分類組織，且有獨立的團隊負責相關行業的主要客戶。此外，我們設有多個主要客戶中心，專責與主要客戶及高管層直接推介的客戶提供服務。銷售及營銷團隊負責制定策略，發展新客戶，以及維持本集團與現有客戶的關係，並提高從該客戶群獲得的收入。本集團銷售及營銷人員同時與設計及內容製作團隊緊密合作，就廣告商的指定要求進行分析並反饋意見。

另一方面，本集團的印刷服務乃根據我們與《東南快報》、《生活新報》及《黔中早報》所簽署的全面合作合約而提供，而我們會按實際的印刷份數向他們收取印刷費。通過運營報紙印刷業務，本集團不但能對其刊物的印製質量實施控制，確保所刊登廣告的質量，而且更能與該等媒體鞏固其合作關係，達到與媒體之間的雙贏局面。

電視及電台廣告

就電視及電台廣告而言，本集團現時的項目主要為房地產和汽車行業相關廣告。電視媒體主要在本集團現有印刷媒體範疇開展，作為我們提供予印刷媒體客戶的延伸服務，提高了我們綜合配套的服務能力。截至二零一零年十二月三十一日止，本集團在電視及電台廣告方面的營業額為人民幣14.4百萬元，佔集團總收入的2.7%。

二零一零年，本集團分別與廣西的南寧電視台及遼寧的大連電視台簽訂了廣告合作合同。本集團獲得了南寧電視台四個頻道的廣告時間發佈汽車及相關行業的廣告，並且有權策劃並製作專注於汽車行業的小型節目和播放相應廣告。本集團與大連電視台的合作銷售房地產行業的所有廣告。該兩部分的營業額佔電視廣告營業額的66.1%，相信未來隨著汽車和房地產的健康發展，將會對相關廣告的持續需求。

本集團計劃進一步拓展電視廣告方面的業務，致力打造為一間主要的電視媒體運營商和媒介資源的銷售商。我們會加大投資和運營規模，在立足於媒介整合、活動策劃的基礎上，開啟立體化的代理模式，根據整體推廣需求，為客戶打造特色欄目，形成印刷報媒加電視媒體的整合模式。目前我們亦與多家潛在的電視媒體商討形成類似我們與報紙的全面合作／部分合作的夥伴關係。

於截至二零一零年十二月三十一日止年度內，在報紙廣告花費穩定增長的狀況下，二零一零年的全國電台廣告花費激增，根據央視市場研究調查數據顯示，電台廣告花費激增33%，未來市場潛力巨大，特別是移動收聽人群的增加顯著。本集團洞悉先機，於去年年底獲得國家級媒體－中央人民廣播電台附屬央廣都市（北京）文化傳媒有限公司授權推廣發展省級、市級、縣級的5年合作項目，擴充除報紙媒體、網絡數字媒體外的廣播媒體資源。目前雙方正開展工作，就節目購買、廣告時段經營、全頻率承包經營等方面展開深入探討。本集團用於運營該項目的北京十方意智文化傳播有限公司已於二零一一年三月份正式投入營運。

我們相信電台廣告業務將會為本集團的業務發展揭開新的一頁，將為不同類別的客戶提供更多元的受眾接觸範圍，特別是移動人群的覆蓋面，令本集團的業務更趨多元化，幫助廣告商覆蓋更多的人群，增強本集團的跨媒體整合競爭力優勢。

集團上市

本集團於二零一零年十二月三日於香港聯合交易所有限公司上市，受到眾多知名投資機構和投資者的親睇，成功籌集資本為人民幣402.6百萬元。通過國際資本平台，本集團獲得更優質的經營資源和具備更佳的財務實力，尋求跨媒體、跨內容、跨城市運營的發展機會，充分把握中國廣告市場的整合機遇。

財務回顧

收益

總收益由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣463.0百萬元增加14.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣529.9百萬元，主要因東南快報、沈陽晚報、生活新報、當代生活報以及黔中早報等報紙廣告的收益由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣371.8百萬元增至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣408.7百萬元，增幅達9.9%。網絡服務收益由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣47.1百萬元增至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣65.3百萬元，增幅達38.6%。我們的廣告收益大幅增加乃因廣告客戶的投放量和廣告單價兩方面均有提升。截至二零一零年十二月三十一日止年度，我們全面合作合約收益佔我們總報紙廣告收益約83%。截至二零一零年十二月三十一日，二零一零年度新增加的電視和電台廣告業務取得收入人民幣14.4百萬元。

銷售成本

我們的銷售成本由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣243.1百萬元增加12.8%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣274.1百萬元，主要由於報紙廣告收入增加帶來的成本增加以及新增的電視和電台廣告項目的成本增加。

毛利及毛利率

毛利由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣219.9百萬元增加16.3%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣255.8百萬元，報紙廣告、網絡服務以及二零一零年度新增的電視和電台廣告取得。我們的毛利率由二零零九年的47.5%增至二零一零年的48.3%。主要是由於報紙廣告毛利率增加所致。

其他收入

其他收入由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣6.1百萬元上升57.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣9.6百萬元，主要原因是主要是由於政府部門給予的財政補貼收入以及其他活動業務收入的增加所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣34.8百萬元增加49.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣52.0百萬元，主要因為期權計劃的實施以及壞賬撥備的影響我們的一般及行政開支佔總收益的百分比由二零零九年的7.5%增加至二零一零年的9.8%。我們按預算嚴格控制行政開支，有效控制一般及行政開支隨業務於二零零九年擴張而增加。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣22.6百萬元增加18.6%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣26.8百萬元，主要原因是支付給銷售團隊的薪酬增加。這項增加與我們的收益增加相符，因為我們按銷量向銷售人員支付酬金。此外，我們已增聘銷售人員。我們的銷售及營銷開支佔總收益的百分比由二零零九年的4.9%微增至二零一零年的5.1%。

除所得稅前溢利

除所得稅前溢利由於上述因素，我們於截至二零一零年十二月三十一日止年度錄得除所得稅前溢利人民幣185.4百萬元，較截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣165.4百萬元增加12.1%。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣24.6百萬元微跌0.8%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣24.4百萬元，原因為部分子公司享有稅收優惠政策所致。此外，我們的實際稅率由截至二零零九年十二月三十一日止年度的14.9%減至截至二零一零年十二月三十一日止年度的13.1%。

年度溢利

由於上述因素，我們的年度溢利由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣140.8百萬元增加14.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣161.1百萬元。

非控制權益應佔溢利／虧損

我們的非控制權益應佔虧損由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣39,000元減至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣15,000元。

本公司權益持有人應佔溢利

由於上述因素，本公司權益持有人應佔溢利由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣140.8百萬元增加14.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣161.1百萬元。

流動資金及資本資源

	截至	
	十二月三十一日止年度 二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
經營活動產生的現金淨額	66,762	48,264
投資活動動用的現金淨額	(154,834)	(1,985)
融資活動產生／(動用)的現金淨額	593,430	(16,370)
現金及現金等值項目增加淨額	505,358	29,909
年初的現金及現金等值項目	40,643	10,734
年末的現金及現金等值項目	<u>546,001</u>	<u>40,643</u>

經營活動現金流量

截至二零一零年十二月三十一日止年度，經營活動產生的現金淨額為人民幣66.8百萬元，主要由於除稅前溢利達人民幣185.4百萬元，而年內廣告收入增加令貿易應收款項增加人民幣112.7百萬元、以及付予報紙伙伴的墊款及按金隨廣告收入的增加有所抵銷。

投資活動現金流量

截至二零一零年十二月三十一日止年度，投資活動動用的現金淨額為人民幣154.8百萬元，主要為預付長期投資款項人民幣98.0百萬元、支付新增加全面合作媒體押金人民幣32.0百萬元、支付購置印刷設備、辦公室裝修等廠房及設備款項人民幣24.0百萬元以及購置無形資產支出人民幣1.0百萬元。

融資活動現金流量

截至二零一零年十二月三十一日止年度，融資活動動用的現金淨額為人民幣593.4百萬元，主要為權益持有人於二零一零年一月進行資本注資及全球發售所得淨額的資金。

資本支出

我們的業務一般不需要大量持續資本支出。我們的資本支出主要用於購置印刷機器及辦公設備。我們截至二零零九年十二月三十一日及二零一零年十二月三十一日止年度的資本支出分別為人民幣2.0百萬元及人民幣24.0百萬元。

貿易應收款項－淨額

下表載列於所示日期本集團貿易應收款項的賬齡分析：

貿易應收款項的賬齡分析	截至十二月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
1至30日	33,373	32,102
31至60日	26,661	19,180
61至90日	20,510	9,451
91至365日	142,671	80,306
1年以上	38,584	14,995
總計	261,799	156,034
減：貿易應收款項的減值撥備	(7,170)	(1,732)
總貿易應收款項淨額	<u>254,629</u>	<u>154,302</u>

我們的貿易應收款項由截至二零零九年十二月三十一日的人民幣154.3百萬元增加65.0%至截至二零一零年十二月三十一日的人民幣254.6百萬元，主要是報紙廣告、網絡服務以及電視及電台廣告收入增加所致。截至二零零九年十二月三十一日及二零一零年十二月三十一日止年度，貿易應收款項周轉日數由106日增加至141日，主要是由於主要是由於我們對一般享有較長信貸期的主要客戶及網絡客戶的銷售增加所致。

持作出售資產

本集團根據該等安排獲得合同出售權的物業乃根據「持作出售資產」項目持有。下表載列於所示日期我們持作出售資產的賬齡分析：

持作出售物業	截至十二月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
持作出售物業	<u>29,848</u>	<u>22,885</u>

本集團於獲得出售相關物業的合約權利時確認銷售廣告服務的收益。截至二零零九年十二月三十一日及二零一零年十二月三十一日止年度，我們確認該等來自相關房地產客戶的收益金額分別為人民幣22.9百萬元及人民幣29.8百萬元，分別佔我們總收益各為4.9%及5.6%。同期，我們自出售物業收取的所得款項分別為人民幣6.6百萬元及人民幣10.9百萬元。主要是房地產行業廣告銷售收入增加所致。

貿易應付款項

貿易應付款項	截至十二月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
1至30日	1,463	1,751
31至90日	808	441
90日以上	<u>1,893</u>	<u>1,530</u>
總計	<u><u>4,164</u></u>	<u><u>3,722</u></u>

我們的貿易應付款項由截至二零零九年十二月三十一日的人民幣3.7百萬元增加13.5%至截至二零一零年十二月三十一日的人民幣4.2百萬元，主要是因為我們應付予報紙及電視廣告供應商費用增加。截至二零零九年十二月三十一日及二零一零年十二月三十一日止年度的貿易應付款項周轉日數由23日減少至5日，主要因為二零零八年開始減少了新聞紙的購買量，而新聞紙採購款在歷史上欠款周期較長。

債項

我們的債項包括欠貸款人（包括商業銀行及若干關連人士公司）的債項。下表載列本集團截至所示日期的借款總額：

借款	截至十二月三十一日	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
短期銀行貸款，已抵押	50,000	44,520
其他貸款	4,607	2,740
關連方貸款	157	36,847
總計	<u>54,764</u>	<u>84,107</u>

截至二零零九年十二月三十一日及二零一零年十二月三十一日，本集團的借款總額分別達人民幣84.1百萬元及人民幣54.8百萬元。截至二零一零年十二月三十一日，未動用銀行融資為人民幣5.0百萬元。

我們的貸款包括以本集團設備及投資物業作抵押的借款，有關借款於截至二零零九年十二月三十一日及截至二零一零年十二月三十一日止年度的賬面值分別相等於人民幣44.5百萬元及人民幣50.0百萬元。

我們的資產負債比率由二零零九年十二月三十一日的16.8%下跌至二零一零年十二月三十一日的4.3%，主要是由於我們的現金及現金等值項目、貿易應收款項以及預付款項、按金及其他應收款項增加以及關連方貸款的減少。

資本承擔

不可撤銷獨家廣告協議的日後最低廣告付款總額如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
一年以下	248,279	254,939
一年以上及五年以下	606,819	499,098
五年以上	<u>2,162,000</u>	<u>2,160,000</u>
	<u>3,017,098</u>	<u>2,914,037</u>

或有負債

截至二零一零年十二月三十一日，我們並無任何或有負債。

人力資源

截至二零一零年十二月三十一日，我們擁有約977名全職僱員。截至二零一零年十二月三十一日止年度的僱員成本總額（包括董事酬金）約為人民幣49.8百萬元（二零零九年：約人民幣38.7百萬元）。我們向僱員提供具競爭力的薪酬組合，包括薪金及向合資格僱員提供獎金及購股權。

薪酬委員會負責評估董事薪酬，並向董事會作出建議。此外，薪酬委員會也會檢討高級管理層的表现及制訂他們的薪酬結構。

本公司營辦一項僱員購股權計劃，據此，實體向合資格人士收取服務，另一方面就該等人士對本公司作出的貢獻及努力不懈地促進本公司利益以及董事會不時批准的其他原因給予鼓勵或獎賞。

行業及集團展望

根據尼爾森公司的《2010年中國廣告市場全年回顧報告》調查顯示，二零一零年中國廣告市場傳統媒體（包括電視、報紙、雜誌、電台）廣告花費總額達到人民幣6,680億元，相比二零零九年增長10%。本集團預計二零一一年的中國廣告市場仍持續蓬勃發展。特別是隨著二、三線城市居民消費水平的提升，勢必帶動整體廣告投入的增長。

中國的媒體文化消費逐漸清晰，對傳統媒體和新媒體的目標受眾人群也讓全媒體發展迅速。本集團已緊抓全媒體的營銷策略，繼續憑借與媒體獨家合作的優勢競爭力，享有顯著的成本優勢和強大的議價能力，為快速發展的市場做好準備，包括：1) 跨內容媒體運營：本集團除了繼續鞏固在印刷媒體廣告服務供應商外，與合作媒體深化合作內容，將為廣告商客戶提供一體化的內容策劃服務，提供更多增值服務；2) 跨城市獨家媒體運營：基於目前廣告商客戶在多城市的業務發展需求，我們將會繼續擴大我們的獨家合作印刷媒體，為客戶覆蓋更多城市的受眾人群；3) 跨媒體運營：對於廣告商而言，在目前紛繁的市場廣告中，使用單一媒體無法接觸所有的目標受眾。根據央視市場研究數據顯示，二零一零年73.5%的中國主要城市消費人群每日接觸三種以上的媒體。本集團早已洞悉該等行業趨勢，設立「十方」全媒體營銷模式提供廣博的市場，並且將會繼續加強跨媒體間的合作，特別是傳統而新發展的電台、新發展而複雜的新媒體等範疇，為客戶提供多渠道、全面的廣告服務。

此外，隨著中國對廣告內容監管的力度不斷加大，特別是在快速消費品、醫藥類、房地產類等廣告的監管，本集團將繼續為客戶提供多種解決方案，順應中國的規管條例。同時，我們也會不斷創新內容，利用廣告配合內容采編等方式，為目標受眾提供更豐富的內容。本集團時刻秉承著企業社會責任，在廣告內容設計、篩選、出版等方面均考慮社會道德規則和文化規範，致力於為客戶打造健康的形象、為目標讀者提供健康的內容。我們也相信本集團行走於行業間斷，未來將會更好地符合國家政策、民眾需求，保持本集團健康、持續的發展。

我們相信，隨著中國經濟持續穩步發展，憑借本集團享有與報紙合作關係帶來的顯著成本優勢，跨內容、跨城市、跨媒體的獨特運營模式，以及董事會、管理層及員工的齊心協力，十方控股必能為客戶提供「十方」的全媒體服務解決方案，保持穩健增長態勢，成為中國國內一流的整合媒體廣告運營商，並為投資者提供可持續的投資回報。

股息

董事會不建議派付截至二零一零年十二月三十一日止年度任何股息。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零一一年五月二十六日至二零一一年五月三十日（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記手續，期間不會受理股份過戶。為釐定有權出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票的股東，所有過戶連同有關股票最遲須於二零一一年五月二十五日下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓）以作登記。

企業管治常規守則

本公司深明達致高水平企業管治常規的重要性及價值。董事會相信良好企業管治乃維持及提升股東價值與投資者信心的關鍵要素。

自本公司股份於聯交所主板上市日期二零一零年十二月三日（「上市日期」）起，本公司採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則（「企業管治守則」）的守則條文，作為本公司的企業管治守則。除下文討論者外，董事會認為本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

守則條文第A.2.1條

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

陳志先生擔任本公司主席兼首席執行官，負責開創本公司獨樹一幟的業務模式，在本公司整體經營管理中擔當主要決策角色及監督本集團的策略開發。董事會將定期舉行會議，考慮及審議影響本公司經營的重大及合適議題。因此，董事會認為已採納足夠措施，不會使董事會與管理層之間的權力及授權失衡。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易的行為守則。在向本公司全體董事作出特定查詢後，彼等確認及聲明彼等於上市日期至二零一零年十二月三十一日期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21及3.22條成立審核委員會，並制訂符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控程序。審核委員會亦在本集團執行董事及管理層不出席的情況下，與本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所舉行會議，討論因核數而產生的事項，並向董事會匯報重大事宜（如有），以及向董事會提供推薦意見。審核委員會成員包括本公司三名獨立非執行董事黃向明先生、周昌仁先生及卓澤淵先生。黃向明先生為審核委員會主席。審核委員會已審閱本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的合併財務報表。

全球發售所得款項淨額用途

本公司於二零一零年十二月三日在聯交所主板成功上市，透過全球發售其股份集資所得款項淨額人民幣402.6百萬元。於二零一零年十二月三十一日，本公司尚未動用任何所得款項淨額，而所得款項淨額將按招股章程所述方式動用。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司並無贖回其任何上市股份。於上市日期至二零一零年十二月三十一日期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或購回本公司任何上市股份。

登載全年業績及年報

全年業績公告登載於本公司網站(www.shifangholding.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零一零年十二月三十一日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，將會於適當時候寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

承董事會命
十方控股有限公司
主席
陳志

香港，二零一一年三月二十九日

於本公告刊發日期，本公司的執行董事為陳志先生、洪培峰先生及張鐵柱先生；本公司的非執行董事為王平先生；本公司的獨立非執行董事為周昌仁先生、黃向明先生及卓澤淵先生。