



十方控股公佈二零一一年全年業績

年內溢利約為人民幣 **59.0** 百萬元 四大業務繼續維持穩健基礎

業績摘要：

- 收入由二零一零年年度約人民幣**529.9**百萬元輕微減少約**0.2%**至約人民幣**529.0**百萬元。
- 毛利由二零一零年年度約人民幣**255.8**百萬元增加約**4.1%**至約人民幣**266.3**百萬元。
- 年內溢利約為人民幣**59.0**百萬元，主要是由於就貿易應收款項作出減值撥備、人力成本增加和無形資產攤銷增加所致。
- 每股基本溢利為人民幣**0.0727**元，較去年同期減少**74.6%**。
- 於二零一一年十二月三十一日，資本負債比率（以借款總額除以總資產計算）由去年同期的約**4.3%**改善至約**3.5%**，主要由於總資產增加約人民幣**129.6**百萬元至約人民幣**1,414.6**百萬元所致。

（二零一二年三月二十七日，香港訊）－ 十方控股有限公司（「十方控股」或「公司」，及其附屬公司統稱「本集團」；聯交所股份代號：**01831**）今天宣佈截至二零一一年十二月三十一日止經審核之全年業績。

於回顧年內，十方控股實現主營業務收入約為人民幣 **529.0** 百萬元，與二零一零年相比基本持平。本集團實現毛利約為人民幣 **266.3** 百萬元，毛利率為 **50.3%**，較去年的毛利率 **48.3%** 上升 **2** 個百分點，主要是由於報紙廣告和分銷管理、諮詢毛利率輕微上升以及市場推廣毛利率較高，但升幅被網絡服務、印刷服務以及電視及電台廣告毛利率的跌幅所抵銷。

本集團實現稅後淨利潤約為人民幣 **59.0** 百萬元，與二零一零年同比下跌 **63.6%**，主要是由於期內就應收賬款壞帳準備人民幣 **68.1** 百萬元（其中針對在沈陽的應收賬款提取的特別壞帳準備人民幣 **30.4** 百萬元）、銷售及營銷開支中人工費用增加人民幣 **7.7** 百萬元及一般及行政開支中人工費用增加人民幣 **11.9** 百萬元，無形資產攤銷增加人民幣 **9.0** 百萬元，以及匯兌損失增加人民幣 **4.2** 百萬元所致。

報紙廣告

二零一一年，本集團來自報紙廣告的營業額為人民幣 387.1 百萬元，同比減少 5.3%；毛利為人民幣 162 百萬元，較去年同期減少 3.8%，主要由於廣告客戶受到中國政府之宏觀調控措施的影響以及媒體市場的進一步細化，減少在報紙廣告行業的投入。

截至二零一一年十二月三十一日，本集團共有 13 家合作媒體，遍佈中國八個省份超過十六個二、三線城市，覆蓋人群達 76.6 百萬人。本集團既有的合作夥伴包括《東南快報》、《生活新報》、《當代生活報》、《燕趙都市報(冀東版)》、《大連日報》、《東南商報》、《金華日報》、《金華晚報》、《黔中早報》，在 2011 年增加四家合作媒體，分別為三家報章《廈門日報》、《廈門晚報》及《城市生活信報》，以及一份雜誌《電視朋友》，進一步鞏固十方控股在中國的版圖，為客戶提供更多的覆蓋。

本集團積極參與中國非時政類報刊轉企改制，促進中國新聞出版業的快速發展。本集團與遼寧百信傳媒有限公司於二零一一年十二月簽署合營協議，持有合營公司十方信達文化傳媒有限公司之 60% 權益，經營《城市生活信報》(前稱《遼寧廣播電視報》)和《電視朋友》。

網絡服務

二零一一年，本集團在網絡服務和數碼媒體業務的收益達人民幣 53.4 百萬元，佔集團總收入 10.1%，與去年同期相比減少 18.2%；毛利為人民幣 49.2 百萬元，較去年同期減少 18.7%，主要由於行業競爭加劇、網站戰略調整改版以及客戶因受金融大環境影響減少網絡服務開支所致。

於回顧期內，本集團繼續完善數碼出版平台，並完善分析讀客網資料庫系統，為瀏覽者提供完善的服務及資訊。二零一一年十二月八日讀客網全新改版，以清晰的商業模式重點致力於以原創小說為主的閱讀領域的拓展，網絡與傳統文學並舉，為作家群體提供專業的版權經紀服務(C2B)，並為之提供最優質的服務與最自由的寫作原創文學平台(B2C)。同時，積極拓展版權貿易業務(B2B)，通過與第三方數字平台、閱讀基地的合作及建立機構用戶的營銷渠道，借助相應的推廣策略，實現作者知名度的提升及作品收益的最大化，以最終達到雙贏的目的。

於二零一一年五月，本集團成立雲南漢鼎科技有限公司(「雲南漢鼎」)，從事網絡新媒體業務，聯同雲南昆明主流媒體《生活新報》在昆明運營「生活新報網」(www.shxb.net)及「玩味生活」(iwanwei.com)等知名本地網絡平台。《玩味生活》1.0 版收錄了 12,000 家涉及生活服務的商家信息，1,200 多家商家與《玩味生活》獨家合作，給予用戶消費優惠，受當地政府、商家及用戶一致好評。

營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務的營業額達人民幣 88.1 百萬元，佔集團總收入的 16.6%，與去年同期相比大幅上升 112%，主要由於市場推廣收入的大幅提升以及印刷服務的擴充。除了於二零一一年二月福州印務公司新增了一條印刷生產線外，本集團於二零一零年下半年度新增的黔中早報印刷生產線，與去年同比增加印刷服務收入人民幣 12.7 百萬元。

此外，二零一一年四月，本集團通過增資擴股持有 51%權益的福建房客網絡科技股份有限公司，為房地產專案提供策劃及營銷服務，收取策劃費和佣金，並負責房客網的運營。本年度，本集團實現房地產市場推廣服務收入為人民幣 35.0 百萬元。同時，為拓展客戶基礎，本集團與昆明五華科技產業園管理委員會訂立合作協議，負責五華科技產業園第 13 號地段物業發展的市場營銷、招商、推廣及廣告策劃創意、製作、發佈計劃等，目前該項目正按計劃推進中。

電視及電台廣告

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團在電視及電台廣告方面的收入為人民幣 0.4 百萬元，佔集團總收入的 0.1%，與去年同期相比下降 96.9%，主要由於本集團主動放棄與大連電視台的代理合約項目續約權。

本集團持續與廣西的南寧電視台合作，主力於在四個頻道的廣告時間發佈汽車及相關行業的廣告、並策劃及製作專注於汽車行業的小型節目和播放相關廣告。本集團正致力開發與其他更多的電視台建立合作關係，以開拓更多電視廣告業務收入來源。就電台廣告業務方面，本集團繼續推廣與中央人民廣播電台的全資附屬公司央廣都市授權發展省級、市級、縣級的 5 年合作項目，積極擴充報紙媒體及網路數字媒體以外的廣播媒體資源。

未來計劃

展望未來，十方控股致力於打造「十方」的廣告網路，為客戶提供多元廣告平台服務。隨著中國在「十二五規劃」中明確繼續促進廣告業健康發展，《產業結構調整指導目錄(2011 年本)》已把「廣告創意、廣告策劃、廣告設計、廣告製作」列為鼓勵類第一次享受國家相關政策優惠，加上中國各省近期出台的廣告業發展戰略，將為廣告業發展提供了強有力的政策支持依據和空間。而伴隨著中國經濟的持續發展，各地民眾消費能力不斷增加，勢必將持續帶動廣告客戶的市場投入，持續帶動廣告業的發展，本集團預期中國廣告行業及十方控股的長遠未來增長前景廣闊。

憑藉本集團的品牌效應、跨地域廣泛覆蓋、跨媒體平台的實力，不斷技術創新、技術整合的能力，及具有較強競爭力的綜合媒體服務供應平台，十方控股必能在行業積極正面背景下，緊抓中國廣告行業持續發展的機會，為廣告客戶靈活運用多種廣告媒介。與此同時，十方控股仍需要積極面對宏觀環境的影響，包括國家對非時政類報刊改制的進程、國家調控政策特別是對房地產行業廣告客戶的影響，直接導致市場資金結算較為緊張。

十方主席陳志先生表示：「本集團將繼續加強作為綜合媒體服務供應商的市場地位，除了繼續加強在報紙廣告業務的優勢，將會積極開發新技術，提升在移動互聯和新媒體的發展，包括互聯網、手機等平台業務，從而繼續拓展全面、多元化媒體平台、強化全案行銷的建設，為廣告客戶提供更綜合媒體平台、更具效益的增值服務，希望為股東創造可持續增長。」

~ 完 ~

有關十方

十方控股有限公司是中國領先媒體公司，為廣告客戶提供多元化全方位媒體服務。公司有四大主要業務，包括(i)報紙廣告、(ii)網絡服務、(iii)分銷管理、諮詢及印刷服務與及(iv)電視及電台廣告。於二零一一年十二月三十一日，本集團業務遍佈中國 8 個省份超過 16 個二、三線城市。本集團致力於提供一站式的解決方案予廣告客戶，為客戶創造價值。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公共關係顧問有限公司：

電郵：shifang@hkstrategies.com

李安健

電話：(852) 2894 6239 / 9652 9002

韓冰

電話：(852) 2894 6372 / 6498 6983