



十方控股公佈二零一一年中期業績

* * *

截至二零一一年六月三十日止六個月收入增長 12.5%

(二零一一年八月二十五日，香港) – 十方控股有限公司(「十方」或「公司」，及其附屬公司統稱「本集團」；聯交所股份代號：01831) 今天宣佈截至二零一一年六月三十日止六個月未經審核之中期業績。

截至二零一一年六月三十日止，十方控股實現上半年主營業務收入人民幣270.7百萬元，與二零一零年上半年同比增長12.5%，於二零一一年上半年，十方實現主營毛利人民幣136.2百萬元，毛利率為50.3%，與二零一零年上半年的毛利率50.6%相比略有下滑，是由於報紙廣告的成本略有增加所致。

十方實現稅後淨利潤人民幣41.8百萬元，與二零一零年上半年同比下跌41.7%，主要是因為針對在沈陽的應收帳款提取的特別壞帳準備人民幣26.5百萬元及人民幣6.7百萬元的匯兌損失。於截至二零一一年六月三十日止六個月，每股基本溢利由截至二零一零年六月三十日止六個月之每股人民幣0.1304元減少56.2%至每股人民幣0.0571元。

縱然在經營上遇到一定的挑戰，十方仍能在多變的市場環境中取得平穩發展，並開拓新業務，例如與昆明五華科技產業園建立合作關係、獲得廈門日報及廈門晚報作為新的媒體合作夥伴等。

業務回顧

報紙廣告

二零一一年上半年，十方來自全面合作媒體夥伴的報紙廣告營業額達到人民幣 168.2百萬元，佔報紙廣告總收入的 81.6%。十方來自部分合作合約上半年的報紙廣告收入為人民幣 18.9 百萬元，佔報紙廣告總收入的 9.2%。

於回顧期內，十方的報紙廣告業務營業額保持穩步增長，截至二零一一年六月三十日，十方共有 13 家合作媒體，遍布中國 8 個省份超過 16 個二、三線城市。十方既有的合作夥伴包括《東南快報》、《生活新報》、《瀋陽晚報》、《當代生活報》、《燕趙都市報（冀東版）》、《東南商報》、《金華日報》、《金華晚報》、《大連日報》、《長江商報》及《黔中早報》，今年上半年則新增加了兩家報紙合作夥伴，包括《廈門日報》及《廈門晚報》，

兩份報紙都在當地享有較高的銷量。

網絡服務

截至二零一一年六月三十日，十方在網絡服務和數位媒體業務的收益達人民幣 35.9 百萬元，佔集團總收入 13.3%，與去年同期相比上升 11.6%；此業務板塊的毛利為人民幣 35.0 百萬元，較去年同期上升 11.7%。

十方完善數據出版平台，並完善分析讀客資料庫系統，為瀏覽者提供完善的服務，如提供健康方面及吃喝玩樂方面的資訊。

十方現正運營手機讀客網(3g.duk.cn)，為手機用戶提供手機線上閱讀、讀報紙、看小說、下載軟體、玩遊戲、交流互動等服務。手機讀客網的內容包含上百家報紙媒體、6000 多部小說及熱門遊戲軟體下載。網站在內容和形式上更加關注用家的使用體驗，自二零一零年上線以來，流量保持上升趨勢，日 PV 瀏覽量達 20 萬左右。

市場推廣、分銷管理、諮詢及印刷服務

截至二零一一年六月三十日上半年，十方市場推廣、分銷管理、諮詢及印刷服務方面的業務營業額達人民幣 28.2 百萬元，佔集團總收入的 10.4%，與去年同期相比上升 42.2%，主要是因為市場推廣服務增長。二零一零年下半年集團新增了黔中早報印刷生產線，二零一一年二月份福州印務公司又新增了一條印刷生產線。二零一一年四月份，通過增資擴股持有 51% 股份的福建房客網絡科技股份有限公司（「福建房客」），實現房地產市場推廣服務收入人民幣 2.6 百萬元。

就報紙印刷而言，十方控股在福州、昆明及貴州設有三座廠房，分別用作印刷《東南快報》、《生活新報》及《黔中早報》。通過參與報紙業務中的印刷部分，十方控股對其刊物的印製品質實施品質控制，更好地確保所刊登廣告的品質。

電視及電台廣告

截至二零一一年六月三十日止，十方在電視及電台廣告方面的收入為人民幣 0.4 百萬元，佔集團總收入的 0.1%，與去年同期相比下降 94.9%。主要因為與大連電視台的合同到期。

就電視廣告而言，十方控股現與廣西的南寧電視台四個頻道的廣告時間發佈汽車及相關行業的廣告、並且有權策劃及製作專注於汽車行業的小型節目和播放相關廣告。

就電台廣告方面，在二零一零年年底，本集團的全資附屬公司北京漢鼎與中央人民廣播電台的全資附屬公司央廣都市簽訂了合作合同，本集團獲央廣都市授權推廣發展省級、市級、縣級的 5 年合作項目，擴充報紙媒體及網路數位媒體以外的廣播媒體資源。用於運營該項目的北京十方意智文化傳播有限公司已在二零一一年三月份正式

投入營運，負責中央人民廣播電台節目庫的銷售業務。

未來計劃

在未來，我們將繼續加強作為綜合印刷媒體服務供應商的市場地位，提升在互聯網、廣播、電視媒體的運營，逐步增加合作媒體的數量、開拓媒體的合作方式、整合多方資源，強化全案行銷隊伍的建設，從而為客戶提供更具效益的附加值服務。面對中國日益劇烈的通脹，十方正尋求擴張業務，開源節流，務求減低通脹對十方的影響。

此外，十方控股仍積極參與及把握中國報刊改制所帶來的機會，公司擁有對現正合作的《東南快報》和《生活新報》的優先入股權，並已預留上市集資金額的 30% 作為入股及併購活動用途。國家計劃在今年將國有化的報紙改制為企業，目前仍有 5,000 多份報刊尚未改制，預料將於今年年底完成，報刊改制將有助本集團的質量提升，以及更好地整合現有媒介資源。

~ 完 ~

有關十方

十方控股有限公司是中國其中一家領先媒體公司，為廣告客戶提供多元化全方位媒體服務。公司有四大主要業務，包括(i)報紙廣告、(ii)網絡服務、(iii)市場推廣、分銷管理、諮詢及印刷服務與及(iv)電視及電台廣告。於二零一一年六月三十日，十方業務遍佈中國 8 個省份超過 16 個二、三線城市。十方致力於提供一站式的解決方案予廣告客戶，為客戶創造價值。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：shifang@hillandknowlton.com.hk

李安健

電話：(852) 2894 6239 / 9652 9002

劉志斌

電話：(852) 2894 6375 / 6110 8396