



## 十方控股进军电台业务

实现跨媒体共享内容、跨城市营销和广告服务  
积极开拓新收入来源 打造“三网”结合

(二零一一年四月七日，香港讯) – 十方控股有限公司（“十方”或“公司”，及其附属公司统称“本集团”；联交所股份代号：01831）宣布其全资附属公司与国家级媒体中央人民广播电台（“中央人民广播电台”）的全资附属公司央广都市（北京）文化传媒有限公司（“央广都市”）共同运营的电台推广项目在近日正式启动，标志着十方正式进入电台行业，扩充其除报纸媒体、网络数字媒体外的广播媒体资源，打造“三网”，即报纸媒体合作网络、网络数字媒体和电台合作网络相结合，实现跨媒体共享内容、跨城市营销和广告服务。

电台推广项目包括发展中国省级、市级、县级的 5 年合作项目，从二零一一年一月一日开始开展电台节目销售、广告时段经营、全频率承包经营等方面的合作。十方可以使用中央人民广播电台的丰富历史数据库及版权资源，可运用于多媒体发展，也可向各省、市和县级地方电台出售个性化定制的电台节目，并在盈利分享的基础上，获得所有合作地方电台的广告业务及收入。此外，这些电台节目将可以用于本集团的网络业务当中，实现“电网”结合。本集团预计开始两年内为基础阶段，2013 年开始将对本集团收入起到较大的作用，未来更计划打造成为跨地域的电台网络，为广告商客户提供更广阔的媒体影响平台。运营该项目的北京十方意智文化传播有限公司已于二零一一年三月份正式投入营运。

十方主席兼首席执行官陈志先生表示：“在报纸广告花费稳定增长的状况下，二零一零年的全国电台广告花费激增，根据央视市场研究调查数据显示，电台广告花费激增 33%，未来市场潜力巨大，特别是移动收听人群的增加显著，中长期将成为十方新的快速发展的收入来源。凭借电台广告价格的显著优势、庞大的电台网络，及其收听人群快速增长，将会为不同类别的广告商客户提供更多元的受众接触范围，特别是移动人群的覆盖面，令本集团的业务更趋多元化，增强本集团的跨媒体整合竞争力优势。”

### 读客网已获互联网出版许可证

十方附属公司厦门读客负责营运的读客网（[www.duk.cn](http://www.duk.cn)）已于二零一零年十二月十五日获中华人民共和国新闻出版总署颁发之互联网出版许可证的书面批准，故已全面恢复其电子发行服务并力求加速发展互联网业务。

读客网作为中国最大的数字媒体发行平台之一，在线平台发行媒体主要类型有电子杂

志、数字报纸、网络小说等，实现“报网”结合的平台。目前有超过 40 家出版社、610 家杂志商与 5,000 多种杂志的网络版权发行合作，以及与 16 家的都市日报、晚报及商报类数字报纸发行合作。网上网络小说发行总量超过 12 万本，累计总发行电子期刊、电子杂志和数字报纸达 2.3 亿多册次。

此外，本集团积极扩张读客网在手持移动终端阅读的业务发展。根据易观国际的调查预计到二零一三年，中国手机阅读市场销售规模将达到人民币 65.31 亿元，活跃用户达到 3.69 亿人。本集团重点发展无线移动终端阅读平台，推出基于 iPhone、iPad、Android 等操作系统平台的阅读客户端软件，加强与报纸、图书、出版社等内容平台的合作，加强平台的推广与宣传。本集团于二零一零年在北京组建无线团队，推出了读客网站与读客通 Symbian 系统的手机客户端软件。同时，读客 WAP 手机在线阅读系统 v1.0、读客手机客户端系统 v1.0 均顺利通过了软件著作权的申报。

### 继续巩固报纸广告业务

本集团寻求不断扩大合作报纸的网络，特别是在经济快速增长的区域，也致力于与具全国影响力的报纸媒体达成合作关系。于二零一零年十二月三十一日，本集团共有 11 家合作媒体，遍布中国 8 个省份超过 16 个城市，包括《东南快报》、《生活新报》、《沈阳晚报》、《当代生活报》、《燕赵都市报（冀东版）》、《东南商报》、《金华日报》、《金华晚报》、《大连日报》、《长江商报》及《黔中早报》等。这些报纸向本集团提供出售报纸广告位的独家权。本集团随后将广告位与增值广告服务包括分析目标市场及阅读群、广告构思及内容规划、版面编排、编辑及活动筹办等项目组合起来，形成整套一站式的解决方案提供予广告客户。

中国的媒体文化消费逐渐清晰，对传统媒体、新媒体的目标受众人群也让全媒体发展迅速。本集团已紧抓全媒体的营销策略，继续凭借与媒体独家合作的优势竞争力，享有显著的成本优势和强大的议价能力，为快速发展的市场做好准备。

策略包括：1) 跨内容媒体运营：本集团除了继续巩固在印刷媒体广告服务供货商外，与合作媒体深化合作内容，将为广告商客户提供一体化的内容策划服务，提供更多增值服务；2) 跨城市独家媒体运营：基于目前广告商客户在多城市的业务发展需求，本集团将会继续扩大本集团的独家合作印刷媒体，为客户覆盖更多城市的受众人群；3) 跨媒体运营：对于广告商而言，在目前纷繁的市场广告中，使用单一媒体无法接触所有的有价值目标受众。

陈志先生补充道：“随着中国经济持续稳步发展，凭借本集团享有与报纸合作关系带来的显著成本优势，跨媒体共享内容、为客户提供跨城市营销和广告服务，以及本公司董事会、管理层及员工的齐心协力，我们将打造广播电台网络、互联网网络、报纸网络等三大网络，并实现三网结合。我们相信十方控股必能为客户提供‘十方’的全媒体内容服务解决方案，保持稳健增长态势，成为中国国内一流的媒体内容运营商，并为投资者提供可持续的投资回报。”

~ 完 ~

## **有关十方**

十方控股有限公司是中国领先媒体公司，为广告客户提供多元化全方位的媒体内容服务。公司有四大主要业务，包括(i)报纸广告、(ii)网络服务、(iii)分销管理、咨询及印刷服务与及(iv)电视及电台广告。于二零一零年十二月三十一日，本集团业务遍布中国 8 个省份超过 16 个城市。本集团致力于提供一站式的媒体内容解决方案予广告客户，为客户创造价值。

## **投资者及媒体查询**

如有垂询，请联络伟达公众关系顾问有限公司：

电邮：[shifang@hillandknowlton.com.hk](mailto:shifang@hillandknowlton.com.hk)

李安健

电话：(852) 2894 6239 / 9652 9002

韩冰

电话：(852) 2894 6372 / 6498 6983